



秀山土家族苗族自治县人民政府办公室 关于印发《秀山县 2025 年促进消费八条措施》的 通 知

秀山府办发〔2025〕25 号

各街道办事处、乡镇人民政府，县政府各部门，有关单位：

《秀山县 2025 年促进消费八条措施》已经十八届县人民政府第 84 次常务会议审议通过，现印发给你们，请认真贯彻执行。

秀山土家族苗族自治县人民政府办公室

2025 年 9 月 24 日



秀山县 2025 年促进消费八条措施

一、启动消费季，全城大放送

- 1.开展百企联销活动，鼓励商场商家打折促销。
- 2.鼓励商户开展幸运客户免单，消费者组队拼单，满足门槛后，享受阶梯式满减等优惠活动。
- 3.鼓励商户发放团购券、抵扣券。

二、名店大展演，名品火出圈

- 4.支持站前广场等重点区域举办新能源汽车等主题展销活动，集聚新能源汽车、商贸名品促消费。
- 5.支持餐饮协会组织企业讲好美食故事，深挖打造秀山煨炉子、洪安腌菜鱼、秀山土鸡汤等“地标餐饮”，展现秀山特色。
- 6.开设“三省煮一锅”美食栏目，开展博主探店活动。
- 7.为积极参与“消费季”的企业促销活动提供官方宣传。

三、降运行成本，提经营品质

- 8.打造美食和夜间街区，鼓励消费场景创新，开展“一店一策”改造；评创一批“渝悦消费”新场景，对获评主体给予资金奖励。



9.提升优化特色美食街区管理和服 务，开展物业修缮、物管优化、绿化靓化等行动，全面提升消费外环境。

10.开展厨艺大比拼技能大赛，获评金厨名店给予资金奖励。

四、巡销大武陵，服务大边城

11.所有企业可享受秀山至珠三角（大湾区）日发货运专项优价，秀山至周边 8 区县区域物流干线日发往返优价，秀山至怀化、重庆物流干线优价。

12.所有电商企业可自主选择合作快递企业并享受其提供的优价服务，具体优惠标准由快递企业与电商企业协商确定。

五、文旅商联动，区域互往来

13.加大区域联动，开展秀山文化旅游季、山地自行车挑战赛、半程马拉松等文旅赛事，策划“运动嘉年华”主题消费周。

六、发展新业态，培育新模式

14.支持商贸流通领域物流标准化、智慧化改造，推广智能仓配、自动分拣、无人配送等设施设备，2026 年 12 月底前通过验收，给予不超过实际有效投资额的 40%支持。

15.支持传统批发零售企业数字化转型，整合线上线下营销网络，发展集中采购、统仓统配、即时零售，2026 年 12 月底前通过验收，给予不超过实际有效投资额的 40%支持。



七、建现代商贸，靓消费载体

16.支持建设改造区域冷链物流基地；新建、改扩建废旧家电专业型分拣中心以及包含废旧家电家具等业务的综合性再生资源分拣中心，2026年12月底前通过验收，给予不超过实际有效投资额的40%支持。

17.支持改造升级乡镇商贸中心、超市、集贸市场等，发展连锁经营和电子商务，2026年12月底前通过验收，给予不超过实际有效投资额的40%支持。

八、喜迎四方客，全员优服务

18.轻微违停行为符合《中华人民共和国行政处罚法》第三十三条要求，不予行政处罚。

19.周末和节假日企事业单位停车场对外开放。

上述措施除明确具体时间外，其他为公布之日起至2025年12月31日止。