秀山土家族苗族自治县人民政府办公室文件

秀山府办发〔2021〕104号

秀山土家族苗族自治县人民政府办公室 关于印发《秀山土家族苗族自治县市场监管 现代化“十四五”规划（2021-2025年）》的 通 知

各街道办事处、乡镇人民政府，县政府有关部门，有关单位：

《秀山土家族苗族自治县市场监管现代化“十四五”规划（2021-2025年）》已经十七届县人民政府第111次常务会议审议通过，现印发给你们，请遵照执行。

秀山土家族苗族自治县人民政府办公室

2021年12月10日

秀山土家族苗族自治县
市场监管现代化“十四五”规划
(2021-2025)

2021年12月

目 录

第一章 继往开来，谋划秀山市场监管新篇章	6
第一节 “十三五”期间市场监管工作卓有成效.....	6
第二节 机遇与挑战	9
第三节 指导思想	10
第四节 基本原则	11
第五节 规划目标	13
第二章 公正监管，促进公平	16
第一节 依据政策执法	16
第二节 反不正当竞争执法	16
第三章 建设高标准市场监管体系	17
第一节 坚持依法行政.....	17
第二节 完善市场监管体系	17
第三节 加强市场监管所建设	17
第四节 加强宣传和培训	18
第五节 规范线上线下市场秩序.....	18
第四章 提高市场监管效能	19
第一节 规范执法行为.....	19
第二节 风险监管	20
第三节 强化“双随机、一公开”监管.....	21

第四节	合同行政监管	21
第五节	包容审慎监管	22
第六节	智慧监管	22
第七节	综合执法	23
第八节	责任落实	25
第九节	社会监督	26
第五章	强化高质量发展	26
第一节	全面提升质量工作水平	26
第二节	实施质量品牌创新	27
第三节	完善质量管理政策措施	28
第四节	加强知识产权创造运用能力	28
第五节	推动广告业高质量创新发展	29
第六节	完善标准体系	30
第七节	加快计量一体化发展	31
第八节	加强认证工作	32
第六章	坚守市场安全底线	34
第一节	完善维护市场安全的体制机制	34
第二节	加强食品安全监管	34
第三节	强化药品安全体系建设	36
第四节	加强产品质量安全监管	37
第五节	加强特种设备安全监管	38
第六节	加强 12315 消费维权体系建设	40
第七章	重点任务与重点项目规划	40

第一节 重点任务	40
第二节 重点项目	42
第八章 组织保障	50
第一节 加强组织领导	50
第二节 市县市场规划衔接	50
第三节 强化督查考核	51

为进一步提升全县市场监管治理现代化水平,充分激发市场活力和创造力,推进市场监管工作高质量发展,根据《秀山土家族苗族自治县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》编制本规划,主要阐明“十四五”时期全县市场监管的重点举措和重点规划项目。

第一章 继往开来,谋划秀山市场监管新篇章

第一节 “十三五”期间市场监管工作卓有成效

“十三五”期间,全县市场监管部门坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实国家、市、县深化“放管服”改革决策部署,优化营商环境,完善市场监管体系,规范市场秩序,统筹抓好市场监管领域新冠肺炎疫情防控和安全稳定工作,各项主要指标基本完成,为促进全县经济社会高质量发展营造了良好的市场环境。

(一) 深化“放管服”改革,全力服务地方经济发展

企业开办时间大幅压缩。推行注册资本认缴制,“多证合一、一照一码”,企业名称自主申报,全程电子化登记制度等商事制度改革。全县企业名称自主申报比例达 100%,企业全程电子化设立登记比例达 70%,实现企业设立登记不超过 1 天,企业开办整体时间压缩在 3 个工作日内。“十三五”期间,全县新增市场主体 27785 户,增长 201.4%,达到 4.4 万户。行政审批时限进一步压缩。创新行政许可审批流程,着力流程再造,压缩许可

审批时限。全县办有食品经营许可 5904 户，食品生产许可 60 户，小作坊登记 242 户，药品经营零售 211 户，二类医疗器械备案 230 户，三类医疗器械经营许可 33 户；全县共有 412 家特种设备使用单位，特种设备 1955 台，气瓶 41694 只、压力管道 123.7 千米、在川河盖景区新增渝东南首条客运索道。知识产权综合实力明显提升。加快推进秀山商标品牌和专利强县建设，加强知识产权保护和运用。截至目前，全县累计注册商标达到 3300 件，中国地理标志商标数量 10 件，有效发明专利 39 件，每万人口拥有发明专利达到 0.7 件，知识产权保护社会满意度达到了 80%。

（二）强化大市场监管效力，维护市场秩序稳定有序

信用监管机制逐渐成型，牵头推进跨部门联合“双随机、一公开”监管，一般事项“双随机、一公开”抽查比例达到 3%，建立起健全信用约束机制，加强经营异常名录和严重违法失信企业名单管理。公平竞争环境不断优化，组织打击传销、假冒伪劣、虚假违法广告、知识产权违法等专项执法行动和合同霸王条款、农资市场、无照经营等专项整治行动。综合执法力度不断加大，重点查办媒体曝光案件、食品药品安全案件、涉众型案件等大要案件，确保全县人民买得放心、用得放心、吃得放心。消费维权水平不断提升，强力推进 12315、12365、12331、12358、12330 “五线合一”改革，实现“12315”一号受理，依法高效处理 12315 平台投诉举报，消费投诉按期办结率达 96%，消费者满意度指数达 79%，公共服务质量用户满意度达 80%。切实维护消费者合法权益。

（三）落实市场监管要求，牢守三大市场安全底线

食品安全监管水平显著提升。坚决落实习近平总书记“四个最严”要求，“十三五”期间，全县没有发生较（重）大食品安全事故，食品安全满意度达 85.26%。组织开展食品安全风险隐患大排查大整治、食品安全联合整治、网络餐饮服务食品安全等专项检查，食品和农产品抽检量达到 4 批次/千人，食品评价性抽检合格率达 98%。全县中小学校、餐饮单位食堂“明厨亮灶”700 余家，实现全县所有学校食堂“明厨亮灶”率 100%。农村食品和加工场所等的监管实现常态化，村（社区）食品安全信息员（协管员）配备率达 100%。圆满完成各类重大活动食品安全保障。药品、医疗器械和化妆品安全监管深入有效。进一步健全药品安全风险管控体系，药品抽检合格率达 97%，推进“放心药店”民心工程。综合运用多种检查手段，强化对“两品一械”经营企业的检查。集中开展疫苗、血液制品、特殊药品等专项整治行动。特种设备安全监管能力全面加强。重庆市 2019 年三季度特种设备安全形势分析会在秀召开，成功承办重庆市 2019 年 LPG 球罐泄漏应急救援演练。持续深化特种设备安全隐患大排查大整治，圆满完成全县重大活动和重点时段特种设备安全保障工作，连续 10 年无较（重）大特种设备安全责任事故，万台特种设备死亡人数为零。重点工业产品质量安全监管成效显著。重点实施儿童和学生用品安全守护行动，针对电线电缆、危险化学品等重点工业产品，开展产品质量安全隐患排查和获证企业专项检查，制造业产品质量合格率达 92%。

（四）实施质量强县战略，助推经济高质量发展

质量强县战略有序推进。深入开展“质量强镇”“质量强园”“质量强企”活动，指导县内重点工业企业开展质量攻关和质量改进，形成一批质量效益型企业。落实重点工业产品、重点消费品质量监督，检验检测机构达到6家，开展重点产品、重点消费品质量抽查，工业产品质量监督抽查合格率稳定在90%以上。办好计量民生实事，连续开展基层医疗机构医用计量设备检定工作，单位受检率100%，检定合格率均在95%以上，累计减免费用108.3万元。加强对贸易结算、安全防护、医疗卫生、环境监测等重点民生领域计量监管，推动县域经济社会高质量发展。大力实施标准化战略，印发《企业标准“领跑者”制度实施方案》，成功创建红香椿标准化种植市级示范项目、秀山县农业园区标准化茶园示范项目，助推重庆共启科技有限公司“共启”给水用聚乙烯（PE）管材 dn20mm 630mm 成为重庆知名产品。加快质量认证体系建设，出台《秀山县加强质量认证体系建设促进全面质量管理实施方案》，管理体系认证实现“双增”，有机产品认证证书数量排名全市第3。

第二节 机遇与挑战

未来五年是秀山开启社会主义现代化建设新征程、开创高质量发展新局面的关键时期。秀山县以发挥渝东南桥头堡城市作用，提升在武陵山区的城市服务功能和产业带动能力，打造武陵山区践行“两山论”样板为总体定位，以建设绿色发展示范地、文旅融合新高地、要素资源集聚地、对外开放前沿地、重要门户

枢纽、重要生态屏障为主要抓手，深度融入成渝地区双城经济圈建设和“一区两群”协调发展。

同时，我县市场监管工作还存在一些问题和短板：对照市里先进水平，营商环境仍有差距，市场主体活力没有充分迸发，发展动力不够强劲；质量基础设施尚不能适应高质量发展需要，与新产业、新业态、新模式等的规制、标准还有差距，供给体系质量有待提升；食品药品安全、特种设备安全、工业产品质量安全形势仍然复杂严峻。

第三节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届三中、四中、五中、六中全会精神，坚持和加强党的全面领导，坚持以人民为中心的发展思想，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，以深化“放管服”改革为着力点，重点优化市场准入、竞争和消费环境，实施质量强县、知识产权、标准化和食品安全战略，提升食品、药品、特种设备和重点工业产品安全保障水平，改革监管体制机制，创新监管方法手段，加快推进市场监管治理体系和治理能力现代化建设，以市场监管高质量推动经济社会高质量发展。为秀山深度融入“成渝地区双城经济圈”战略、践行武陵山区“两山论”样板，更加充分地发挥秀山西部陆海通道“桥头堡”作用。贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《建设高标准市场体系行动方案》。

第四节 基本原则

坚持党的全面领导。把党的领导贯穿于市场监管工作各方面和全过程，不断提高贯彻新发展理念、构建新发展格局的能力和水平，为实现市场监管高质量发展提供根本保证。

坚持服务全局。增强战略意识，强化全局观念，更加自觉地把市场监管工作放到经济社会发展全局中去谋划和把握。围绕高质量发展，着力实施质量强县战略，进一步提升产品和服务质量；围绕创新驱动发展，着力推进知识产权建设，进一步增强产业核心竞争力；围绕优化营商环境，着力深化“放管服”改革，进一步创造公平竞争的制度环境。围绕形成强大国内市场，着力改善消费环境，进一步释放消费潜力；围绕实施食品安全战略，着力推进食品安全建设，进一步保障“舌尖上的安全”；围绕全方位对外开放，着力完善市场监管规则，进一步提升国际竞争力，不断增强围绕中心、服务大局的能力和水平。

坚持心系人民。坚持以人民为中心的发展思想，是习近平新时代中国特色社会主义思想的根本立场。必须始终坚持心系人民，把维护最广大人民群众根本利益作为一切工作的出发点和落脚点，顺应民心、尊重民情、关注民意、致力民生，着力完善为民谋利、为民办事、为民解忧和保障人民权益、接受人民监督的市场监管体制机制，通过严格市场监管、质量监管、安全监管，让广大人民群众有更多、更直接、更实在的获得感、幸福感、安全感。

坚持依法监管。必须始终坚持把依法行政作为严格履职的重

要准则和严格监管的重要保障，牢固树立依法监管理念。强化法治思维，严格依据法定程序、权限、职责办事，按照“谁主管谁负责、谁审批谁负责”的原则，厘清职能边界、明确权责范围，切实做到法定职责必须为、法无授权不可为；强化法治约束，按照建设法治政府的要求，切实做到严格规范公正文明执法，推动市场监管工作全面纳入法治轨道；强化法治保障，坚持把依法监管作为市场监管部门固根本、强基础、利长远的重要支撑，更好地发挥法治在市场监管中的保障性作用，为全面规范市场秩序保驾护航。

坚持改革创新。坚持用改革的观念来为监管开路，用创新的思维来为发展破题，用改革创新的方法来破解市场监管开局阶段的各种观念桎梏、体制障碍和瓶颈制约。全面强化改革创新思维，凡是不适应高质量发展要求的理念、思路、做法，坚决改革；凡是不符合现代市场体系要求的体制、机制、模式，坚决创新。最大程度激发蕴藏在基层的创新伟力。

坚持严守底线。科学谋划和推动新时代市场监管工作，增强工作的主动性、针对性和预见性；坚持底线思维和创新思维相结合，保持方向不变、路线不偏、力度不减。严守安全底线，在食品安全方面认真落实习近平总书记提出的“四个最严”要求，源头严防、过程严管、风险严控，确保人民群众买得放心、用得放心、吃得放心；严守职责底线，坚决扛起改革责任，忠实履行监管使命，切实维护群众利益，积极推动高质量发展，始终做到守土有责、守土负责、守土尽责；严守廉政底线，时刻保持自重、

自省、自警、自律，做到心有所畏、言有所戒、行有所止，坚决在廉洁自律上守住底线、筑牢防线、不越红线。

贯彻落实《建设高标准市场体系行动方案》。构建更加成熟、更加定型的高水平社会主义市场经济体制，进一步激发各类市场主体活力。包括，全面完善产权保护制度、全面实施市场准入负面清单制度、全面完善公平竞争制度、推动经营性土地要素市场化配置、推动劳动力要素有序流动、促进资本市场健康发展、发展知识、技术和数据要素市场、提升商品和服务质量、强化消费者权益保护、强化市场基础设施建设、有序扩大服务业市场开放、推动规则等制度型开放、推进综合协同监管、加强重点领域监管、健全依法诚信的自律机制和监管机制、健全社会监督机制、加强对监管机构的监督、维护市场安全和稳定。

第五节 规划目标

到 2025 年，秀山自治县市场监管现代化实现如下主要目标：

建成秀山智慧市场监管，利用互联网、大数据探索新型食品安全智慧监管、“一键投诉”。利用互联网、大数据、人工智能、区块链等高新技术，提升市场监督管理服务水平，让市场监管更加精准、高效。突出科技引领，倾力、全速、高质量构建智慧市场监管新平台。

营造宽松便捷的市场准入环境，围绕“准入不准营”、市场主体退出难等突出问题，推动改革向纵深拓展。推进商事制度改革，市场主体进入和退出更加便捷高效，创业创新的市场环境不断改善，市场主体稳定增长、活跃发展、质量全面提高市场竞争秩

序更加公平。

打造安全放心的消费环境，实行生产企业食品安全风险分级管理，落实“处罚到人”要求，落实生产经营者主体责任，综合运用各种法律手段，严厉打击违法犯罪。推进食品安全监管检查体制机制改革，从源头防范化解风险隐患。强化药品安全体系建设、强化药品安全日常监督检查、加强产品质量安全监管、加强特种设备安全监管、加强 12315 消费维权体系建设。

强化人才培养，从选用机制、培训培养、考核评价等方面入手，建立一支与创新、管理、专业引领需求相适应的，年龄结构合理、政治素质高、业务能力强、有担当、能作为的干部和人才队伍。

强化品牌意识，推进知识产权强县建设，努力培育更多高价值核心专利、知名品牌。推动广告业高质量发展，促进广告产业创新，推进以“创意、创新、创业”为核心的广告产业创新发展。推进工业标准化、加快推进计量一体化发展、加强认证工作、推进和规范实施检验检测机构资质认定工作。

加强监管执法，加强网络市场监管。严厉打击传销、加强合同行政监管、加强广告监管。完善公平竞争审查制度。加强反垄断和反不正当竞争执法、加强价格监管执法、加强知识产权保护行政执法和维权援助。推进实施审理侵犯商业秘密民事案件适用法律若干问题的规定、推进市场监管法治建设。理顺市场综合行政执法体制机制。健全“双随机，一公开”市场监管机制、健全社会监督机制。完善市场主体信用承诺制度。规范执法行为。

专栏1 秀山县“十四五”市场监管现代化主要指标

序号	指标名称	2020年	2025年	指标属性
一、市场活力				
1	市场主体总量（万户）	4.4	5	预期性
2	新登记市场主体年均增速（%）	12	>12	预期性
3	每万人口高价值发明专利拥有量（件）	0.8	2	预期性
4	累计有效注册商标量（件）	3300	5000	预期性
5	知识产权保护社会满意度	80	82	预期性
6	专利权质押贷款年度金额（亿元）	0	0.2	预期性
二、市场秩序				
7	一般事项“双随机、一公开”抽查比例（%）	3	5	约束性
8	消费投诉按期办结率（%）	96	99	约束性
9	消费者满意度指数	79	81	预期性
10	公共服务质量用户满意度（分）	80	81	预期性
三、市场安全				
11	食品和农产品抽检量（批次/千人）	4	>4	约束性
12	食品评价性抽检合格率（%）	98	>98	预期性
13	食品安全满意度	85.26	88	预期性
14	药品抽检合格率（%）	97	>98	预期性
15	万台特种设备死亡人数年平均数（人）	0	0	预期性
16	制造业产品质量合格率（%）	92	94	预期性
四、其他				
17	新增市长质量管理奖企业（个）	—	1	预期性
18	新增县长质量管理奖企业（个）	—	5	预期性
19	新建区域质检基地（个）	—	1	预期性
20	中国地理标志商标数量	10	15	预期性
21	创建国家食品安全示范城市	—	1	预期性
22	学校（幼儿园）食堂“互联网+明厨亮灶”（含AI智能识别）覆盖率	—	100%	约束性
23	村（社区）食品安全信息员（协管员）配备率	100%	100%	预期性
24	检验检测机构数	6	10	预期性
25	市场监管人员本科率	65.5%	80%	预期性

第二章 公正监管，促进公平

第一节 依据政策执法

打破市场壁垒。在秀山自治县范围内，支持企业根据实际需要选择组织形式和注册地，支持企业跨区域迁移，不限企业在本地设立分支机构。

平等对待企业。在要素获取、准入许可、经营运行、政府采购和招投标等方面对各类所有制企业平等对待，破除制约市场竞争的各类障碍和隐性壁垒，营造各种所有制主体依法平等使用资源要素、公开公平公正参与竞争、同等受到法律保护的市场环境。公正公平对待中小企业，破除不合理门槛和限制，实现大中小企业和各种所有制经济权利平等、机会平等、规则平等。

评估优惠政策实施效果。开展市场准入、政府采购、招标投标、财政补贴等领域重点评估。纠正以限制外地企业、不合理短名单项目库、选择性补贴等方式妨碍市场统一的行为。

第二节 反不正当竞争执法

加强竞争秩序监管。在秀山自治县内，密切监测“互联网+服务”行业的市场竞争格局及其价格行为，及时查处利用市场优势地位进行价格违法行为。积极落实“互联网+服务”行业监管责任。完善固证手段，防范和解决刷单炒信、虚假宣传、消费欺诈、侵权假冒等问题。严厉打击混淆、商业贿赂、违法有奖销售等不正当竞争行为。

强化分类分领域竞争治理。强化对供气、供电等公共行业监

管。建立健全线上证据固化、线下核查处置、全线索排查分析的反不正当竞争网络监测系统。及时查处侵害人民群众切身利益的价格欺诈、商业贿赂、违法有奖销售等不正当竞争案件。加强应急物资、“保健”市场、医疗美容、房地产等领域的监管。

加强保护商业秘密。查处以网络攻击、黑客登陆、欺诈、胁迫、盗窃、贿赂、电子侵入等手段侵犯商业秘密违法行为。

第三章 建设高标准市场监管体系

第一节 坚持依法行政

严格依法行政，推进执法行为规范化，强化执法监督，规范权力行使。严格依据法定程序、权限、职责办事，法无授权不可为，法定职责必须为。实施涉企经营许可事项清单、市场监管行政执法事项清单、行政处罚自由裁量基准动态管理。厘清执法风险清单。健全综合执法、协同执法机制，提升行政执法能力和水平，解决市场违法行为多样性隐蔽性日益凸显的问题。建立更加严密的执法监督机制，完善行政执法与刑事司法衔接机制。全面落实行政执法责任制。

第二节 完善市场监管体系

稳妥实施综合行政执法体制专项配套改革，促进实现案件线索传递、案件移送无缝衔接、执法标准统一，增强市场监管合力。

第三节 加强市场监管所建设

坚持市场监管所定位，解决合署办公市场监督所无独立办公

场所的问题。加强市场监管所标准化规范化建设，确保完成注册登记、日常监管、行政执法、投诉举报、应急处置、政策宣传等市场监管任务，确保执法检查、应急处置等工作有专用执法车辆保障，确保市场监管所信息化建设有制度保障。

第四节 加强宣传和培训

加强消费宣传，提升消费者的自我保护意识和辨假识假能力。加强市场监管宣传，营造认同市场监管、支持市场监管的社会氛围。加强培训的统筹指导，建立面向市场监管和综合执法部门常态化培训机制，提升在市场监管工作的落实能力，促进市场监管和综合执法队伍的专业化、规范化。将法治思维和法治方式贯穿始终，精准把握立法宗旨、法律运用，把握好行政处罚自由裁量权，防止行政处罚畸轻畸重。对主观恶意的严重违法行为严厉打击，对一般违法行为分清情况，依法裁量，确保行政处罚的政治效果、社会效果和法律效果的统一。

第五节 规范线上线下市场秩序

完善线上市场规制体系。在秀山自治县内，推进网络市场综合治理体系建设。加快完善线上市场准入、产品质量、价格监管、广告监管等制度和机制。加强网络交易监测，提高线上市场风险监测和预警能力。完善线上市场监管部门协作机制，共同打击网络交易市场违法行为。

加快解决线上市场突出问题。加强互联网广告监测，严厉查处线上线下虚假违法广告行为。以食品药品、保健用品、防疫用品、老人儿童用品等民生商品为重点，严厉打击虚假宣传、消费

欺诈等违法行为。加强网络传销监测点建设，强化传销监测预警和案件查处，严厉打击传销活动。

加强线上线下市场重点领域监管。加强医疗和健康服务市场监管。加强对中介服务机构的监管。加大文化旅游市场整治力度。强化房地产市场监管。整治规范交通运输、邮政快递等行业经营秩序。

建立打击假冒伪劣商品长效机制。持续开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行动，严厉查办一批有重大震慑力的侵权假冒案件。强化假冒伪劣源头治理，建立商品生产、流通、销售全链条监管机制。坚持“打建结合”，督促和指导企业整改问题，促进产品质量整体提升。依法落实惩罚性赔偿制度，对制售假冒伪劣商品违法行为实行严惩重罚。

第四章 提高市场监管效能

第一节 规范执法行为

推行执法公示制度。推行行政执法公示制度、执法全过程记录制度、重大执法决定法制审核制度，公开执法职责、执法依据、执法标准、执法程序、监督途径、执法结果，提高市场监管执法规范化水平。

强化执法监督、督办、追责。强化对各市场监管所、综合执法支队的执法监督，实行执法监督制度、督办制度、责任追究制度和错案纠错制度，发现市场监管人员有案不查、查案不力、越

权管辖、违法办案的，会同同级纪检监察部门建议有关部门追究党纪、政纪责任，触犯刑律的，移交司法部门处理，建立行刑衔接机制，切实解决有案不移、有案件难移、以罚代刑等问题。

第二节 风险监管

完善风险监管机制。在全县范围内，建立健全市场监管领域风险研判机制、决策风险评估机制、风险防控协同机制、风险防控责任机制。探索建立行业协会、技术机构、平台型和规模型企业、基层所、居村委风险监测站点。完善食品药品、工业产品、特种设备等质量安全的风险管理、风险监测等制度，制定市场监管风险分类指标体系。健全问题导向的抽检监测机制，加快推进监督抽检、风险监测、评价性抽检分离，逐步扩大抽检数量和覆盖面，提高监督抽检的针对性和靶向性。强化监督抽检结果的归集、评价、技术性风险点分析，完善风险预警及防控措施，提升风险评估和监测预警能力。加强网络交易风险预警防控，建立健全消费维权预警防范机制。

强化风险专项治理。常态化开展安全风险隐患大排查大整治大执法。建立监督抽查与监测研判结果联动机制，对存在安全隐患的产品和领域持续开展专项整治，对严重质量安全问题企业进行约谈。

加强应急体系建设。完善突发事件预防与应急准备、监测与预警、应急处置与救援等工作机制，健全应急预案体系，提高食品安全突发事件、药品不良反应和医疗器械不良事件、工业产品质量安全突发事件、特种设备安全事故等预防和及时发现能力。

加强舆情监测，建立重大舆情收集、分析研判和快速响应机制。

第三节 强化“双随机、一公开”监管

完善“双随机、一公开”监管机制。理顺监管事项清单，精简监管检查事项，健全监管规则标准，优化联合监管机制，逐步实现日常监管领域“双随机、一公开”全覆盖和部门联合监管“双随机”常态化，到2025年，一般事项“双随机、一公开”抽查比例达到5%。强化抽查结果等信用信息共享和应用协同，深化落实尽职照单免责、失职照单问责机制。

完善“互联网+信用+监管”机制。运用行政执法监管（“互联网+监管”）平台，强化涉企信息归集公示、黑名单管理等信用监管制度，强化企业信用风险预警系统，推行“通用+专业”企业信用风险分类管理融合模式，迭代完善企业信用信息、信用评价、守信激励和失信惩戒体系。探索开展沙盒监管、触发式监管等包容审慎监管试点，落实免罚清单等容错监管方式，结合新业态新问题，通过补充适用清单、完善程序要求、加强技术保障等方式优化监管。

完善市场主体全生命周期管理机制。实施市场主体全生命周期管理（服务）“一件事”改革，形成市场主体全生命周期数据链、监管链、服务链和责任链。

第四节 合同行政监管

加强合同行政监管。适应新形势下合同行政监管的要求，厘清职责，依法监管，以信用监管为主要手段，全面实施线上线下一体化监管，维护国家利益和社会公共利益。

线上合同监管。针对商务活动逐步向线上发展的特点，将监管的重点从传统的线下转为线上。对线上重点领域利用合同格式条款侵害消费者权益的违法行为进行专项整治，加大社会参与度、影响面。

合同回头看监管。对已经开展过专项整治的重点行业和领域的合同格式条款，适时采取回头看的方式，检查督促整改到位。

合同帮农工作。深入开展合同帮农工作，巩固成绩，建立长效机制，防范化解生产经营风险，维护农民权益。

合同行政指导。加强合同行政指导，创新合同示范文本推广工作，鼓励因地制宜、研究制定符合本地实际的合同范本，指导帮助依法规范订立合同、履行合同，促进社会诚信建设。

第五节 包容审慎监管

实施分类监管。按照鼓励创新、平等保护原则，对新技术、新产业、新业态、新模式等分类实行相应的监管规则，不得简单化予以禁止或者不予监管。对一时看不准的，设置一定的“观察期”，防止一上来就管死；对潜在风险大、可能造成严重不良后果的，严格监管；对看得准、已经形成较好发展势头的，量身定制适当的监管模式，避免用老办法管理新业态。坚守安全和质量底线，强化安全监测和风险评估，对于侵犯他人合法权益、违背公平竞争秩序等违法行为要坚决依法打击。

第六节 智慧监管

以数字化提升监管效能。在全县范围内，构建市场监管事项全覆盖、过程全记录、数据可共享、结果可追溯的智慧监管体系，

推动监管、执法、服务与大数据智能化应用深度融合、高效联动、全面升级，推进市场监管运行方式、业务流程和服务模式数字化智能化，建立线上实时监控、风险预警与线下实地核查、立案查处紧密衔接的协同机制。建设一体化、一站式市场主体登记服务平台。推动“12315”热线与“12345”热线“无缝衔接、一体运行”。

优化市场监管数字化建设。打造“数字市监”核心平台，打通县各层级、各条线业务系统，推动各类业务场景的贯通应用，用数据链串起监管链、风险链、责任链、赋能链，重塑全县市场监管体系框架。提升“数字化+政务服务”，推进市场监管政务“一张网”建设，实现政务服务事项网上办理率100%、掌上办理率100%；优化企业开办和注销全程网上办理平台，证照联办事项覆盖率达到100%。强化“数字化+综合监管”。

坚持“以网管网”。拓展物联感知、人工智能、区块链等新技术应用场景，提升网络市场交易监管能力、互联网广告监测能力、网络舆情监控能力。

规范“数字化+执法办案”。构建上下一体、顶层牵引的数字化办案体系，建成全县统一的一站式办案平台，实现自由裁量统一化、标准化、规范化，形成“执法检查—处罚办案—社会公示”全流程闭环管控体系。

第七节 综合执法

理顺市场综合行政执法体制机制。理顺纵向管理体制，科学合理界定各层级市场监管机构的监管事权和监管职责，强化上下

联动，形成监管系统合力。

加强机构内部横向协同。推进业务职能整合，完善各业务领域问题会商、工作协同、监管联动工作机制，发挥综合优势，强化综合治理，实现一门窗口审批、一个标准管辖、“一箱工具”综治、一套程序办案、一支队伍执法、一条热线维权。

加强外部工作协调联动。按照“谁审批谁监管、谁主管谁监管”的原则，厘清平行部门工作职责，加强与行业主管部门、社会组织、新闻媒体等各方协调联动，强化企业主体责任，积极推进社会共治，着力构建统一、权威、高效的市场监管体系。

推进市场监管法治建设。针对市场监管面临的新形势、新任务和新业态，积极推进市场监管法治建设，为市场监管提供法治保障。推进执法规范公正，规范执法程序，推行执法文书电子化、执法案卷标准化、记录方式科学化、监督管理便利化。规范行使自由裁量权，严格依照法定权限和程序行使权力、履行职责，树立公正公平的执法权威。

健全执法监督机制。严格落实行政执法责任制，强化行政复议决定的执行，纠正违法或不当行政行为。建立健全行政执法评议考核制度，加大社会评议权重，建立第三方评价机制，强化考评结果运用，提高考评的科学性、效能性和公正性，促进行政机关市场监管水平提高。推行执法公示制度，坚持公开为常态、不公开为例外的原则，提高执法公开化、信息化水平。

完善法治政府建设。依法全面履行市场监管职能，完善行政组织和行政程序制度、权力清单制度，推进事权规范化、法制化。

完善行政决策机制，严格执行行政决策法定程序，积极推行法律顾问制度，健全行政执法和刑事司法衔接机制。

第八节 责任落实

推动落实属地责任。全面加强乡镇（街道）基层领导干部食品药品安全体系建设，将食品药品安全纳入基层社会综治“网格化”管理，加强乡镇（街道）食品安全能力建设。着力完善“党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与”的大质量工作格局。

落实属事监管责任。完善市场监管权责清单，杜绝监管盲区和真空，防范监管失责缺位。实现依法监管、公正监管、廉洁监管。

强化市场主体责任。完善市场主体首负责任制，督促市场主体遵守法律法规，恪守社会公德和商业道德，诚实守信、公平竞争，促使市场主体加强自我监督、履行法定义务。

推进综合协同监管。完善公平竞争审查和反垄断反不正当竞争、网络市场监管、消费者权益保护、标准化、特种设备安全等工作制度，健全行业监管与市场监管定期会商协调、重要情况及时通报、重点工作协同联动等机制。厘清行业管理和市场监管职能边界，加强行业准入与市场主体登记的协同，清晰界定规范行业发展和监管市场行为等的事权。坚持管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产必须管安全，落实“谁审批、谁监管，谁主管、谁监管”要求。打通准入、生产、流通、消费等监管环节，实现违法线索互联、监管标准互通、处理结果互认。

第九节 社会监督

健全社会监督机制。发挥行业协会商会作用。制定促进行业协会商会规范健康发展的实施意见，推动行业协会商会建立健全行业经营自律规范、自律公约，规范会员行为。鼓励行业协会商会制定发布产品和服务标准，参与制定国家标准、行业标准、团体标准及有关政策法规。

发挥市场专业化服务组织的监督作用。加快培育第三方服务机构和市场中介组织，提升市场专业化服务能力。在全县范围内推行检验检测机构资质认定告知承诺制，深化检验检测机构和认证机构市场化改革，促进第三方检验检测机构和认证机构发展，到 2025 年实现检验检测机构数达到 10 家。

加强宣传促进社会监督作用。发挥社会监督员、志愿者的社会监督作用。强化舆论监督，持续曝光典型案例，震慑违法犯罪行为。加强政策宣传，探索建立行业、企业内部吹哨人等制度，落实对恶意中伤生产经营者、扰乱正常市场秩序的“打假”行为的认定细则和处罚制度。

第五章 强化高质量发展

第一节 全面提升质量工作水平

全面实施质量战略。严格企业质量主体责任，从源头提高质量水平，开展质量提升行动，提高企业质量管理水平，促进企业质量技术创新，发挥优势企业的质量示范作用，力争 2025 年实

现市长质量奖零的突破，5 家以上企业取得县长质量奖。

加强和改善质量监督管理。坚决维护质量安全。加快质量法制建设、强化质量安全监管、强化生态环境质量控制、依法严厉打击质量违法行为、完善质量投诉和消费维权机制、实施质量安全风险管理。夯实质量基础，提升质量发展保障能力、强化质量激励作用，健全质量评价考核机制、完善质量标杆培育机制、全面开展质量强县示范创建工作，到 2025 年构建 1 个区域质检中心。

突出创新驱动。服务产业转型升级，培养高层次质量人才，打造创新型质量科技平台。

优化质量发展环境。推动质量社会共治，培育先进质量文化，提升服务业质量水平，发挥中介机构服务作用，营造良好的市场环境。强化社会舆论宣传，促进质量交流合作。

第二节 实施质量品牌创新

加强质量品牌服务。强化标准引领促进全面质量提升，选树一批品牌标杆，构筑覆盖服务、制造、购物、文化的高品质品牌集群，扩大“品牌”影响力。实施商标品牌价值提升专项工程，打造商标品牌综合运营平台，培育产业集群和公共区域品牌，促进商标品牌建设 with 秀山发展融合，力争 2025 年累计有效注册商标量达到 5000 件。挖掘地理标志资源，强化地理标志运用发展，增强地理标志兴农惠农效应。

加强质量创新服务。围绕生物医药、食品加工等产业，支持开展基础性、前瞻性质量基础关键共性技术集成项目。提升质量

认证服务，推动质量基础关键共性技术整体应用。加强质量基础公共技术服务平台建设，推动质量基础技术服务融入技术创新和产品创新全生命周期。

加强知识产权运用。加强知识产权与产业深度融合，支持和引导企事业单位开展市场化技术合作，形成鼓励创新创造的导向。引导新兴产业、区域特色优势产业加强知识产权创造，完善知识产权布局。促进专利成果转移转化。深化知识产权金融服务，扩大质押融资规模，到 2025 年，实现专利权质押贷款年度金额零的突破，努力达到 2000 万元。

第三节 完善质量管理政策措施

深入实施质量提升行动。进一步完善质量激励政策，建立政府质量奖获奖企业和个人先进质量管理经验宣传推广长效机制。完善企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度。完善强制性产品认证制度，建立科学合理的认证目录动态调整机制。

健全产品伤害监测与预防干预体系。完善缺陷产品召回制度、产品质量安全事故强制报告制度。全面提升质量工作水平。全面实施质量战略，严格企业质量主体责任，从源头提高质量水平，开展质量提升行动，提高企业质量管理水平，促进企业质量技术创新，发挥优势企业的质量示范作用。

第四节 加强知识产权创造运用能力

全面推进知识产权强县建设。努力培育更多高价值核心专利、知名品牌，预期 2025 年每万人口高价值发明专利拥有量达到 1.5 件，努力实现知识产权创造由多向优、由大到强转变，力

争进入全市知识产权创造、保护、运用、管理和服务第一方阵，知识产权保护社会满意度达到 82%。大力引导高价值创新创造，提升创新主体专利创造能力，深入开展企事业单位知识产权培育工作，打造企事业单位核心专利，提高企业竞争力。

进一步推进区域知识产权工作。打造武陵山区域知识产权质量高地。进一步强化知识产权综合布局，以核心专利中心为战略性新兴产业、传统优势产业以及关键技术领域进行专利布局，努力获取一批新技术、新工艺、新产品的专利权，形成一批高质量专利组合。

精简、筛选支撑产业发展专利储备。在中药材加工产业，电子信息产业，休闲食品产业等领域挑选出一批优质专利，提升产业核心竞争力，促进优势产业形成专利联盟。

推进商标和地理标识产品产业化。开展商标和地理标识产品优势培育工作，加强商标及地理标志商标的注册和保护，到 2025 年底，力争全县中国地理标志商标数量达到 15 件。健全具有我县特色的地理标志挖掘、培育、申报、运用和保护工作体系。激活地理标志存量，促进地理标志增量，进一步彰显地理标志品牌效益，不断完善地理标志标准化建设和检测体系，加强市场监管，大力实施地理标志运用促进工程，助推乡村振兴作用发挥明显。

第五节 推动广告业高质量创新发展

推动广告业高质量发展。进一步提升广告企业服务能力，适应经济新常态下广告市场的多层次需求，培育一批创新能力强、具有专业服务能力的广告企业。优化服务，激发广告经营主体发

展活力。发挥政府作用，推动全县创业政策、平台、服务等资源有机整合。突出“扶持、培育、指导”三项服务重点，依托政策引导，夯实广告产业高质量发展基础。扶持一批创业型、创新型、外向型、配套型、品牌型广告企业，带动全县广告企业加快创业创新发展；培育资质好、潜力大、有特色、经营行为规范的广告企业，以独特专长实现高质量发展。

开拓创新，切实服务广告产业做大增量。要着力打造一流营商环境，推动广告企业运用“互联网+”，促进广告技术创新和运用，鼓励探索跨媒介、跨平台、跨业态的融合发展模式，支持运用新兴广告发布媒体，拓展广告发布领域。形成差异化竞争优势，增强广告产业的集聚效应、辐射效应和示范效应。

促进广告产业创新。推进广告产业融合发展，鼓励和支持广告企业与新业态、新媒体、新技术的深度融合，与其他现代服务业、文化产业的融合发展，推进广告业跨行业、跨领域的产业融合。完善公益广告发展体系，探索建立完善公益广告可持续发展机制，推进公益广告宣传制度化、长效化。

第六节 完善标准体系

完善标准体系。加快制定地方、团体、企业标准，建设更加先进适用的标准体系，全面提升企业标准水平。加快推进全县标准的清理和制定，加快制定满足自然条件和与本县风俗习惯相适应的地方标准。放开搞活企业标准，进一步完善企业标准自我声明公开和监督制度。推进农业农村标准化，进一步完善农业标准体系，创建一批标准化示范农场、示范园区和示范企业。形成企

业标准 5 件，参与制定地方标准 2 件。推进标准提档升级，完善团体标准、企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度。开展对标达标行动，鼓励企事业单位、社会团体和个人参与国际国内标准化活动。构建标准化科技支撑体系和公共服务体系，健全技术标准资源服务平台。

构建绿色发展的标准体系。实施农村人居环境质量提升等领域标准化项目建设，积极参与“碳达峰”标准化行动计划。完善绿色农业标准体系，进一步完善农业地方标准，并建立 1-3 个试点。推行产品碳标准认证和碳标识制度。持续做好利用综合标准依法依规推动落后产能退出工作。

构建标准化实施监督体系。建立健全法规引用标准的机制，促进用标准完善法规。推行企业标准“领跑者”制度，实施团体标准培优计划、全面开展对标达标提升行动。提升标准化试点示范项目质量和效益。强化各类标准实施与产业政策、区域政策、节能环保政策等衔接。强化依据标准监管，加强对重点强制性标准实施情况的监督检查。

第七节 加快计量一体化发展

加强计量监管。充分调动和发挥部门和行业作用，加强计量监管，强化计量器具强制检定管理，严厉打击计量违法行为，规范市场计量秩序，提升计量监管的智能化、科技化水平，建设计量管理信息化系统，提高计量监管的针对性和有效性。

优化计量服务水平。大力扶持计量产业发展，促进技术创新，提高市场竞争力。加强计量人才队伍建设，建立完善适应社会发

展需求的计量人才培养机制。

提升企业计量水平。推广科学的计量管理模式，全面提升企业计量管理水平。推进计量服务进园区活动，鼓励企业加强对计量检测数据的应用、管理和技术创新，大力推广应用先进计量测试技术，不断提升生产工艺水平，降低生产成本，提高能源资源利用率。

加强计量监督管理。完善全县强检计量器具基础数据库系统，加强和规范对技术机构计量检测行为的监督管理。深化诚信计量建设，实施诚信计量信用等级分类监管。加强对贸易结算、安全防护、医疗卫生、环境监测等重点领域的计量监管，深入开展计量惠民服务，推行计量器具强制检定合格公示制度，严厉查处计量作假、能效标识虚标、商品过度包装和能源计量违法行为。深化计量监管试点改革工作，强化计量技术机构监管。强化区域计量监管合作，推进区域计量互认。

第八节 加强认证工作

完善认证监管机制。加强监管力度，建立切实可行的认证行政监管体系和长效机制，进一步提高行政监管的科学性、有效性和权威性。加强强制性产品认证监管，进一步健全完善统一管理、分级负责、分类监管的认证执法监管模式，落实重点领域、重点环节监管任务，严厉查处认证目录产品无证生产销售行为。引导企业开展自愿性认证。加快推行绿色产品认证，扩大绿色标识应用范围，落实绿色产品认证结果采信，助推乡村振兴，提升农产品质量竞争力。支持运用认证手段推进全县品牌建设，培育优势

产业和拳头产品，提升全县经济竞争力。

推进和规范实施检验检测机构资质认定工作。到 2025 年底，从业机构数量达 10 家，实现营业收入翻番。进一步深化检验检测行业改革，推进实施“调整检验检测机构资质认定范围”、“告知承诺”、“自我声明”和“优化准入服务”等举措。推进技术机构整合改革，有序推动检验检测机构整合改革，加快检测机构市场化改革。着力推进检验检测市场化、国际化、专业化、集约化和规范化发展，使检验检测行业在推动高质量发展、助推民生改善、提升核心竞争力等方面发挥重要作用。持续加大认证认可检验检测行业的监管力度，切实整治检验检测乱象，确保检验检测行业健康快速发展。

推动重点领域质量认证。大力推行质量管理体系、环境管理体系、能源管理体系、职业健康安全管理体系和节能低碳产品认证。大力开展有机、绿色、无公害农产品认证，在蔬菜、果品等优势领域建设一批认证示范项目，在美丽乡村、乡村旅游等领域积极推行质量管理体系、环境管理体系等认证。在消费品领域积极推行高端品质认证，实施小微企业质量管理体系认证提升行动，严格实施强制性产品认证制度，引导市场主体将更多的产品或者服务纳入国家推行的认证体系，支持开展产品认证、管理体系认证和服务认证。

持续开展“乱象”整治。深化认证机构责任倒查机制，加强对检验检测机构、认证机构和获证组织监管，严厉打击非法从事检验检测认证活动和伪造、冒用、买卖认证证书或认证标志等行

为，促进检验检测认证市场规范有序发展。推行检验检测机构资质认定告知承诺制，深化检验检测机构和认证机构市场化改革，促进第三方检验检测机构和认证机构发展。

第六章 坚守市场安全底线

第一节 完善维护市场安全的体制机制

落实总体国家安全观。高度重视市场运行的风险挑战和市场体系安全问题，密切跟踪国内外重要商品市场、服务市场和要素市场形势变化，完善政策储备并动态更新政策工具箱。

完善工作联动和信息共享。完善全县经济管理部门与市场监管部门的工作联动和信息共享，强化对重点市场和市场基础设施的跨部门协同监管。

积极防范市场异常波动和外部冲击风险。加强对大宗商品、技术、数据等重点市场交易的监测预测预警，研究制定重大市场风险冲击应对预案。提高通过大数据等方式认定竞争违法行为、预警识别市场运行风险的能力，强化市场预期管理。

第二节 加强食品安全监管

继续推进食品安全战略。深入贯彻落实中央《关于深化改革加强食品安全工作的意见》《地方党政领导干部食品安全责任制规定》和市有关意见精神，遵循“四个最严”要求，全面实施食品安全战略，着力加强法规制度体系、安全标准体系、检验检测体系、监管责任体系、产品追溯体系、食品安全信用体系建设，

构建“从农田到餐桌”全过程、全链条监管机制，提升食品安全治理能力，推动产业高质量发展。到 2025 年，秀山县力争创建国家食品安全示范城市，食品安全满意度达到 88%，保持食品和农产品抽检量达到 4 批次/千人，让人民群众吃得安全、吃得健康、吃得放心。

实行食品生产主体风险分级管理，严把食品加工质量安全关。严管秀山县食品加工质量安全，对食品生产企业实施风险分类和分级管理，在日常监督检查全覆盖的基础上，对一般风险企业实施按比例“双随机”抽查，对高风险企业重点检查，对问题线索企业飞行检查。加强白酒、肉制品、食用植物油、饮料等高风险大宗消费食品监管力度，着力解决生产过程不合规、非法添加、超范围超限量使用食品添加剂等问题。加强小作坊综合治理，规范小作坊生产经营行为，建立小作坊规范化、制度化和常态化长效监管机制，保持村（社区）食品安全信息员（协管员）配备率达到 100%。每年组织开展食品生产企业主体法规知识培训，对食品企业质量安全管理岗位人员法规知识抽查考核合格率达到 95%以上。

改革许可认证制度。减少制度性交易成本。深化食品生产许可改革，优化许可程序，实现全程电子化。

加快食品标准体系建设。完善餐饮服务食品安全日常监管、量化分级、风险分级相关制度，结合实际制定完善相关配套办法制度，形成科学完备的餐饮业质量安全监管体系。

加快食品安全系统建设和运用。探索运用“互联网+”、物联

网等技术，逐步推动食品安全监管“机器换人”，有效提高食品安全信息化监管能。全面落实食品安全监管职责，完善学校食品安全管理制度，健全食品安全治理体系，到 2025 年底，实现秀山县所有学校（幼儿园）食堂“互联网+明厨亮灶”（含 AI 智能识别）覆盖率达到 100%。运用视频监控和互联网技术，对餐饮单位后厨进行实时直播，监管人员和公众实时查看厨房环境卫生、食品加工操作情况，实现食品安全的社会共治。

推进食品安全监管检查体制机制改革。从源头防范化解风险隐患，加速建立一支与我县食品安全监管实际相适应的专业化职业化食品检查队伍。建立健全食品安全风险预警交流体制机制，夯实食品安全风险预警交流能力基础，强化食品风险预警分析和风险交流能力。加大抽检监测力度，更加突出问题导向，监督抽检、风险监测和评价性抽检三种抽检的定位更加清晰，提高食品安全抽检监测工作科学性和规范性，提升智慧抽检监测水平。

第三节 强化药品安全体系建设

优化监管资源配置，健全药品安全监管体系。创新监管手段，完善药品安全的全过程、全链条监管机制，深入推进药品安全治理行动，强化药品使用流通监管和新生业态监管。

加强专业技术人才队伍建设。夯实专业化监管基础，提升智慧监管水平和应急管理能力和能力，筑牢药品质量安全风险防控体系。

推进药品安全诚信体系建设。强化市场主体的安全责任，构建多元、和谐的社会共治格局。

强化药品安全日常监督检查。按照监督检查全覆盖要求，根据监管重点和时间安排，县（区）、乡镇（所）监管部门上下联动，整合资源，严格按照年初制定的监管工作计划和进度要求，有序开展药械流通使用监督检查，到 2025 年药品抽检合格率达 98%。

强化风险分析管控。对药品医疗器械流通质量安全形势进行研判，定期对监督检查情况进行分析，提高发现风险和问题的能力，采取针对性监管措施，严防区域性、系统性风险发生，及时消除和化解风险隐患。深入开展专项整治。以含特殊药品复方制剂、疫情防控用药械、疫苗、中药饮片、国家组织集中采购药品、无菌和植入性医疗器械等为重点品种，以村级卫生服务点、城乡结合部和日常监管或监督检查发现问题比较集中、多发易发地带等重点监管区域，集中开展专项检查，全面加强药械质量安全风险防控。

第四节 加强产品质量安全监管

突出重点监管。突出重点工业产品、重要消费品、涉学涉童产品、电子商务产品和食品相关产品五个监管重点，深化生产许可、监督抽查和风险监控三项制度改革，全面提升质量监督服务提质增效升级的工作效能。加强制造业质量监管。既做到主动监管，又实实在在地为企业做好服务。健全质量管理体系。加强质量监测和产品质量监管，提升质量治理能力。力争到 2025 年制造业产品质量合格率达到 94%。

坚持从源头抓起，规范准入审核。强化事中事后监管。实施

产品质量安全分类监管，制定重点监管产品目录。

加快建立消费品质量安全市场反溯机制。严格抽查“不合格产品企业后处理工作”，加大质量违法行为曝光力度。

建立消费品质量安全风险快速响应和联动处置机制。及时发布消费警示，向公众提供消费品质量安全信息服务。加强生产与流通领域监管联动，更加突出流通领域抽样，加大风险监测和监督抽查力度。推动综合执法监管形成上下联动、横向协同的监管合力。

建立健全承担监督检查检验工作的制度规范。推广随机选取、匹配抽检机构和拟抽查企业的“双随机”模式，严格落实承检机构抽检分离。开展质量分级试点工作，引导企业开展质量安全追溯试点工作。依法将产品质量监督检查经费，特别是监督抽查经费足额纳入财政预算。全面提高质量安全风险监测、研判、预警和处置能力，及时跟踪监测和防范化解行业性、区域性产品质量安全风险。

第五节 加强特种设备安全监管

强化工作举措，完善监管基础。严厉查处企业严重违法违规行为，严格按照“一单四制”的要求，对特种设备安全隐患进行动态管理，力争 2025 年“每万台特种设备死亡人数”保持现有水平。

综合运用市场化机制、信息化手段。加大信息公开力度，督促企业依据相关法律法规和安全技术规范要求，严格落实特种设备安全主体责任，推广完善特种设备商业险及“保险+服

务”模式。

加强事中事后监管。严格按照特种设备分级分类监管的要求，落实各年度的年度监督检查计划，深入开展各类专项整治，对监督抽查中发现的问题，按相关要求进行处理。

强化安全监管能力建设。推进特种设备技术检查机构设置，加强基层安全监察人员培训。建立特种设备大数据分析系统和全县电梯应急处置管理平台，加强运用信息化监管手段解决问题。

第六节 加强 12315 消费维权体系建设

健全统一、权威、高效的 12315 消费维权体系。依托 12315 热线和全国 12315 平台，立足市场监管职能，畅通投诉举报渠道，依法高效调解消费纠纷，维护消费者合法权益，到 2025 年消费投诉按期办结率达到 99%以上。加强“一会两站”（消费者协会分会、消费者投诉站、12315 联络站）建设，形成县局、市场监管所、“一会两站”等多级联动的 12315 工作体系。完善消费纠纷在线解决机制，将符合条件的企业逐步引导入驻 12315 平台，落实消费维权主体责任。

完善跨部门联席会议制度。形成政府主导、部门协作、企业自律、行业自治、社会监督、消费者参与为一体的共治格局。

支持消委会开展消费维权各项工作。结合 3.15 活动，开展消费教育；探索开展支持消费者集体诉讼工作，在诉讼程序、庭审过程、举证责任等方面加强对消费者的支持。开展一系列消费体察活动。

第七章 重点任务与重点项目规划

第一节 重点任务

推进智慧监管秀山，加快市场监管现代化建设。秀山自治县市场监管需要适应新兴技术快速发展带来的新变化，以新技术革新市场监管方式，构建智慧监管体系，促进市场监管资源有效配置，不断提升市场监管工作效能。旨在提高市场监管的精准性和有效性，推动市场监管领域的有效市场和有为政府更好结合。重点利用互联网、大数据探索新型食品安全智慧监管、“一键投诉”。利用互联网、大数据、人工智能、区块链等高新技术，提升市场监督管理服务水平，让市场监管更加精准、高效。突出科技引领，倾力、全速、高质量构建智慧市场监管新平台。

持续深化商事制度改革，营造宽松便捷的市场准入环境。持续深化企业准入制度改革。重点围绕“准入不准营”、市场主体退出难等突出问题，推动改革向纵深拓展。商事制度改革纵深推进，市场主体进入和退出更加便捷高效，创业创新的市场环境不断改善，市场主体稳定增长、活跃发展、质量全面提高市场竞争秩序更加公平，力争 2025 年市场主体总量达到 5 万户。提升市场准营高效化水平。

加强自身能力建设，强化人才培养。加强队伍建设和培训力度，2025 年实现市场监管人员本科率达到 80%。从选用机制、培训培养、考核评价等方面入手，对重点领域食品药品、特种设

备等专利检查人员进行培养，建立一支与创新、管理、专业引领需求相适应的，年龄结构合理、政治素质高、业务能力强、有担当、能作为的干部和人才队伍，为实现市场监管高质量发展提供人力资源保障。加强技术支撑保障能力建设、加强新闻宣传和舆论环境建设、健全对监管机构履行职责的监督机制。

提升产品质量，树立品牌。全面提升质量工作水平。完善质量管理政策措施。加强知识产权创造运用能力。全面推进知识产权强县建设，努力培育更多高价值核心专利、知名品牌。推动广告业高质量发展。促进广告产业创新，推进以“创意、创新、创业”为核心的广告产业创新发展。进一步完善标准体系。推进计量、标准化、认证认可工作，夯实质量发展基础，助推企业品牌建设。

遵循“四个最严”要求，打造安全放心的消费环境。完善维护市场安全的体制机制。推进食品安全建设。实行生产企业食品安全风险分级管理，落实“处罚到人”要求，落实生产经营者主体责任，综合运用各种法律手段，严厉打击违法犯罪。推进食品安全监管检查体制机制改革，从源头防范化解风险隐患。强化药品安全体系建设。强化药品安全日常监督检查。加强产品质量安全监管。加强特种设备安全监管。加强 12315 消费维权体系建设。

全面加强监管执法，营造公平有序的市场竞争环境。加强合同行政监管、加强广告监管。完善公平竞争审查制度、打击传销。加强反垄断和反不正当竞争执法、加强价格监管执法、加强知识产权保护行政法和维权援助。推进实施审理侵犯商业秘密民事

案件适用法律若干问题的规定、推进市场监管法治建设。理顺市场综合行政执法体制机制。健全“双随机，一公开”市场监管机制、健全社会监督机制。完善市场主体信用承诺制度。规范执法行为。

第二节 重点项目

为了完成十四五期间制定的各项秀山自治县在市场监管领域中的各项考核指标，规划以下重点项目。通过重点项目的集中实施，推动秀山自治县市场监管的现代化。

1. 智慧市场监管项目

规划建设智慧市场监管项目：建设统一智慧市场管理中心，打通各业务板块数据通道，实现数据共享。建设酒店餐饮店厨房、学生食堂、机关工厂食堂等智能监管体系；建设特种设备物联网监管平台、构建特种设备智慧监管体系；建设市场主体管理体系，包括知识产权、广告、运行全过程管理；建设智慧药品监管平台。

（1）项目概况

“智慧监管”就是让监管行政工作更加“聪明”，利用多项信息技术，以实现监管业务职能为导向，以监管现有各项业务系统为基础，提升技术和业务的融合度和整合度，实现监管系统办公、监管、服务，以及内部管理的全部信息化，使监管工作更轻松、更便捷、更高效地完成，大大提高行政效能，提升监管系统服务当地经济社会发展的能力和水平。

“智慧监管”以信息化监管平台为载体，以地理图层为基础，整合现有各项业务数据，建立几个子系统，各子系统按照功能要

求分别部署在电脑和手机上，手机端的功能作为电脑端各子系统功能的延伸，突出终端应用和移动监管。各个子系统直接数据共享，在任意子系统内都可以方便快捷地调取到其他子系统的相关数据为工作所用；充分利用大数据、电子地图显示、GPS 定位、智能短信处理等多项信息化技术，以“智能化、综合化、可视化、移动化、一体化”为特点，突破时间与空间的限制，建设“高效安全、实时监测、智能预警”的智能市场监管平台，实现监管风险“源头可溯、全程可控、风险可防、责任可究、绩效可凭、公众可查”。

整合工商、食药、质检等相关业务系统的数据，归集注册登记、食品安全、特种设备、抽查检测、抽查检查、抽验检验、执法稽查等工作中产生的业务数据，建立“一企一档”大数据库，建设覆盖全县市场主体和客体的市场监管大数据中心，实现风险数据来源的汇聚。

（2）项目建设内容

建设支持智慧市场监管应用的七大系统（市场监管大数据中心、网格化分类监督管理系统、投诉举报智慧调度系统、综合执法案件管理系统、移动监督管理系统、特种设备监管系统、食品药品溯源系统）。

升级改造监管数据采集设备（AI 监控摄像头、显示屏、溯源扫码 PDA、移动执法终端）。

（3）投资估算

项目总投资 5102 万元，其中硬件设备资产投资 720 万元，

软件投资 4382 万元。

2. 武陵山区域质量检测基地

规划建设武陵山区域质量检测基地：建设用地 50 亩，建筑面积 15000 平方米，包括实验室、办公大楼，车库等。包括农产品质量检测中心、食品安全检测中心、中药材质量检测中心、建筑质量检测中心、职业卫生检测中心、环境卫生检测中心和检验检测大数据平台等 6 中心 1 平台。

农产品质量检测中心主要负责秀山县及周边地区范围内的农产品的安全监测，农产品中重金属及农药残留物检测；土壤养分、有害物质及农用水等农业环境质量监测；农业生产投入品农药、化肥及有机肥的成分测定分析；负责农业生产环境要素经常性的检测检验，为农产品生态环境保护提供监测保障。

食品安全检测中心达到具有国内一流水平的食品检验检测资质能力；承担食品及相关产品的监督检验、风险监测检验、委托检验，以及检验检测结果的数据分析和风险预警工作，为全县食品安全监管、食品安全保障做好技术支持；加大科研力度，从提升食品安全水平和助推产业提升两方面着力，服务秀山县高质量发展大局；依托事业平台，广泛吸引科研技术人员，发挥高水平人才集聚作用；协助开展食品安全突发事件应急处置、重大活动食品安全保障工作，为老百姓们的食品安全提供保障。

中药材质量检测中心致力于秀山县乃至重庆市中医药行业的规范化、现代化和标准化发展，对助力秀山打造成为中医药强县，助推中医药事业的振兴发展，服务健康重庆建设发挥了积极

作用。向社会组织和个人提供中药材检验检测服务，依靠精密仪器和专业人才，检验出药材的真假，甄别药材的优劣。健全中药标准化技术服务体系，形成中药标准化建设长效机制，全面推动中药产品质量的提升。

建筑质量检测中心主要从事工程质量检测领域的相关技术服务，覆盖地基基础、建筑材料、建筑结构、建筑设备、建筑防水、建筑物理、绿建节能、建筑物诊治、室内环境、交通工程、城市轨道交通、人防工程、消防设施等专业领域。经营范围包括工程质量检测与鉴定，建筑材料、起重设备、建筑工业化、建筑部品构配件及工程产品质量检测，理化、管道、振动、防雷、灯具的检测，环境监测与检测，水质检验与监测，交通工程质量检测，人防工程防护设备检测，电磁兼容性检测，消防设施检测，工程测量等方面，致力保护保护国家、生产者（经营者）、消费者的利益，促进秀山县工程、产品质量的提高。

职业卫生检测中心确保职业人员健康而开展的日常监测，监测有害因素，监督职业卫生质量，为切实保障工人健康，监督工作场所卫生质量，就要对车间空气中有害因素进行定点、定期、动态的检测。检测作业人员的工作状况，包括作业人数、工作地点及停留时间、工作内容和工作方式；接触职业病危害的程度、频度及持续时间，工作场所空气中有害物质的产生和扩散规律、存在状态、估计浓度，工作场所卫生状况和环境条件、职业病防护设施及运行情况、个人防护用品及使用情况，为企业职工营造良好的工作氛围。

环境卫生检测中心主要负责有公共场所卫生检测、水资源论证、环境检测等方面，致力于生态文明建设，以实现的社会、经济与生态效益。水资源检测方面，对自然因素和人为活动造成水土流失所采取的预防和治理措施等。以高水平的技术力量、严格的质量管理体系和审查审批制度，保障环境卫生安全。

检验检测大数据平台具备用户管理、数据检测记录管理和分析等功能。以市场监管数据中台为核心，汇聚融合海量多源异构数据，构建适用于市场监管业务场景的多种大数据分析模型，推动市场主体全生命周期智慧监管，开展行业风险分析挖掘，开展秀山县营商环境监测与评价分析，为秀山县产业经济提升等提供决策建议。助力监管模式从“传统抽查、事后追责”转变为“预先感知、循数决策”，全面提升市场监管防风险保安全能力，推动构建智慧治理的现代化市场监管新体系。

3. 开展“农村电商市场监管”试点项目

开展“农村电商市场监管”试点项目，保障秀山农村电商高质量发展。近年来，随着电商产业的飞速发展，秀山县不断推进农村电商市场。电商大厦建成投用，华南生鲜农产品交易市场开业运营。冷链物流中心即将投用，物流配送加工中心、福广批发市场三期主体竣工，物流枢纽项目启动建设。县域快递上行 2680 万件，物流园区货物周转量、市场交易额分别增长 7.6%、9.1%，获评“国家电子商务示范基地”，成为全国唯一一家荣获国家物流、电商双示范的园区。秀山县电商产业总体量增大，电商产业市场监管也需相应强化，推进秀山县农村电商市场监管体系一体

化建设。

明确秀山县企业进入和退出电商平台、商品和服务质量保障、消费者权益保护、个人信息保护等方面的权利和义务；建立健全信用评价制度，公示信用评价规则，为消费者提供对平台内销售的商品或者提供的服务进行评价的途径。

联合电商平台参与或协助监管。实名制方面应当要求申请进入平台销售商品或者提供服务的经营者提交其身份、地址、联系方式、行政许可等真实信息，进行核验、登记，建立登记档案，并定期核验更新，并按照规定向市场监督管理部门报送平台内经营者的身份信息。市场主体登记方面，应当提示未办理市场主体登记的经营者依法办理登记，并配合市场监督管理部门，针对电子商务的特点，为应当办理市场主体登记的经营者办理登记提供便利。

明确建立以电商平台为关键节点的知识产权保护规则。知识产权权利人认为其知识产权受到侵害的，有权通知电商平台采取必要措施。电商平台接到通知后，应当及时采取必要措施，并将该通知转送平台内经营者。平台内经营者接到转送的通知后，可以向电商平台提交不存在侵权行为的声明。电商平台接到声明后，应当将该声明转送发出通知的知识产权权利人，并告知其可以投诉或起诉。电商平台在转送声明到达知识产权权利人后十五日内，未收到权利人已经投诉或者起诉通知的，应当及时终止所采取的措施。

截止今年，秀山县电商交易额、网络零售额累计达 535 亿元、

102 亿元，通过农村电商卖出 44.6 亿元的农特产品，80% 的贫困户成为了电商产品“供应商”。要让老百姓买得放心、吃得放心，还需要抓好农产品销售市场监管，从流通、销售等环节入手，加强监管力度。秀山县市场监管局要优化监管权责体系，保障农产品销售市场高水平监管；要细化农产品品类表述、农产品市场业态分类和农产品监管处罚标准，引导农产品销售市场高水平监管；要强化市场开办者与经营者能力建设、职能部门监管能力建设和地方政府综合统筹能力建设，支撑农产品销售市场高水平监管。

4. “国家食品安全示范城市”项目

打造“国家食品安全示范城市”项目：民以食为天、食以安为先，加强食品安全监管。要抓好秀山县食品安全隐患排查、监督执法、专项整治，提高监管水平和能力，进一步健全严密的食品安全网络体系。加强食品安全全过程监管，守好从“田间”到“餐桌”的每一道防线，让老百姓吃上安全放心食品。

将食品安全放在首位，围绕实施食品安全战略，着力推进秀山食品安全示范城市建设，进一步保障“舌尖上的安全”；围绕全方位对外开放，着力完善食品市场监管规则，进一步提升竞争力，不断增强围绕中心、服务大局的能力和水平。持续推进秀山县学校食堂“明厨亮灶”工程，加强周边乌杨、官庄、平凯街道等农村地区小食品生产企业和生产加工小作坊、农贸市场食品经营主体、校园周边小餐饮、小食品店等场所的食品安全监管，强化农村特种设备安全隐患排查和查

处，加大农村食药安全知识宣传力度，严厉打击销售假冒伪劣农资商品、无照经营、虚假宣传等违法行为，进一步净化乡村消费市场环境。

强化食品安全突出问题整治。针对食品领域侵害群众利益的突出问题，开展校园食品安全守护、餐饮质量安全提升等食品安全放心工程建设系列攻坚行动，以点带面治理食品安全突出问题，严厉打击食品生产经营违法违规行为，力求取得明显成效，科学划分食品生产经营风险等级，推进餐饮企业风险分级监管。建立风险隐患排查体系，持续开展风险隐患排查，列出食品安全问题清单、责任清单和整改措施清单，深入开展重点产品重点区域整治，消除食品安全风险。深化餐饮企业风险分级监管，建立动态的风险分级数据库，实现餐饮服务单位风险分级动态管理覆盖率达 100%。深化秀山县学校食品安全责任保险工作试点，探索建立符合市场经济规律的新型食品安全保障体系。

食品安全放心工程建设走在同类县城前面。在婴幼儿配方乳粉提升、农村食品安全、食品小作坊整治提升、食品生产企业规范提升、保健食品行业专项清理整治等系列攻坚行动中取得突出成效。严厉打击食品生产经营违法违规行为，力求取得明显成效，科学划分食品生产经营风险等级，推进食品生产经营企业风险分级监管。加强秀山特殊食品监管，实现特殊食品专区专柜销售全覆盖。对食用农产品集中交易市场进行严格监管，推进食用农产品集中交易市场食品安全规范化治理。

第八章 组织保障

秀山自治县市场监管现代化工作面对新起点、新使命、新征程，需要各级、各部门切实增强责任感和紧迫感，加强组织领导，明确分工责任，强化实施中的协调管理，形成实施的强大合力与保障。

第一节 加强组织领导

坚持“旗帜鲜明讲政治”，加强党对市场监管事业的领导，把发展规划作为一项“管长远、打基础”的大事来抓，充分发挥党组织的领导核心作用，为实现“十四五”规划提供坚强保证。要转变观念、提高认识，切实加强领导、加强统筹、加强协调、加强落实，成立相应的工作机构，建立规划落实责任制，明确职责分工，按年度分解和落实工作目标，将规划实施管理所需的经费纳入预算予以保障。组织开展规划的宣传和解读工作，为规划实施营造良好的舆论氛围。

第二节 市县市场规划衔接

加强与重庆市、秀山自治县“十四五”规划的衔接部署，形成统一的县内市场监管规划。基于规划，注重工作协调，积极争取各个方面的支持，把相关任务目标纳入本地区发展规划和重大专项行动，积极探索、大胆创新、勇于改革，运用创新性思维、改革性举措，创造性地落实好规划任务。要强化责任意识，树立大局观念，按照职责分工，各司其职，密切配合，明确时间表、

路线图，扎实推进规划的实施。要按照规划要求，积极参与，主动作为，发挥作用。

第三节 强化督查考核

结合年度工作部署和绩效考核要求，将规划目标任务的核心内容和关键指标纳入绩效考核体系。加强对规划实施情况的跟踪问效，按期对目标任务进行检查、评估、评价工作，对实施情况及时进行督查考核，及时协调解决存在的问题，推进各项规划任务落到实处。

抄送：县纪委监委机关，县委办公室，人大常委会办公室，
县政协办公室，县法院，县检察院，县人武部。

秀山土家族苗族自治县人民政府办公室 2021年12月13日印发