

秀山土家族苗族自治县人民政府办公室文件

秀山府办发〔2021〕95号

秀山土家族苗族自治县人民政府办公室 关于印发《秀山土家族苗族自治县商贸物流 “十四五”发展规划》的通知

各街道办事处，乡镇人民政府，县政府各部门，有关单位：

《秀山土家族苗族自治县商贸物流“十四五”发展规划》已经十七届县人民政府第106次会议审议通过，现印发给你们，请结合实际抓好贯彻落实。

秀山土家族苗族自治县人民政府办公室

2021年11月11日

秀山土家族苗族自治县商贸物流“十四五” 发展规划

2021年11月

目 录

第一章 发展基础与环境	1
第一节 “十三五”期间发展成就	1
第二节 存在问题.....	4
第三节 发展环境.....	4
第二章 总体要求	6
第一节 指导思想.....	6
第二节 基本原则.....	7
第三节 目标定位.....	8
第三章 优化商务发展布局，打造武陵山区商贸物流中心	9
第一节 优化城区商贸发展格局	9
第二节 提升物流园区产业带动能力	11
第三节 构建专业市场集群.....	12
第四节 建设五大物流中心.....	13
第五节 推动传统商贸转型升级	14
第六节 提升应急保供能力.....	16
第七节 加快发展乡镇商贸经济	17
第四章 加快构建大物流体系，建设商贸服务型国家物流枢纽	18
第一节 提升物流枢纽规模能级	18
第二节 健全区域快递物流分拨网络	19
第三节 完善城乡物流配送体系	20
第四节 推进冷链物流体系建设.....	20

第五节 推动物流数字化转型.....	21
第六节 大力发展绿色物流.....	22
第七节 培育壮大物流市场主体.....	22
第五章 全面提升消费能级，建设武陵山区域性消费中心	23
第一节 打造武陵山区美食名城.....	23
第二节 打造武陵山区购物名城.....	24
第三节 打造武陵山会展名城.....	25
第四节 打造武陵山文化消费名城.....	26
第五节 打造武陵山旅游消费名城.....	27
第六节 创新发展新型消费经济.....	27
第七节 大力发展消费帮扶.....	29
第八节 全面优化消费环境.....	30
第六章 大力发展电子商务，打造电子商务示范标杆	31
第一节 做强电子商务平台载体.....	31
第二节 持续做大电商产业.....	32
第三节 推动商务领域数字化智能化转型.....	34
第七章 大力发展开放型经济，打造对外开放前沿地	35
第一节 推进开放通道建设.....	35
第二节 培育壮大对外开放平台.....	35
第三节 大力发展外向型经济.....	36
第四节 深化商务开放合作.....	38
第五节 全面提升招商引资质量.....	38
第八章 推进多业态深度融合，培育商贸物流发展新动能.....	39

第一节 加强与现代农业融合发展	39
第二节 加强与制造业融合发展	39
第三节 加强与文旅产业融合发展	40
第四节 加强与其他产业融合发展	40
第九章 构建再生资源回收体系，推进循环经济发展	41
第一节 构建再生资源回收体系	41
第二节 培育再生资源新型龙头企业	42
第三节 强化再生资源行业监管	42
第十章 加快制度改革创新，打造武陵山区营商环境样板地	43
第一节 营造高效透明的政务环境	43
第二节 营造公平正义的法治环境	43
第三节 营造自由便利的市场环境	43
第十一章 保障措施	44
第一节 加强组织保障	44
第二节 强化规划实施	44
第三节 强化政策支持	45
第四节 完善市场体系	45
第五节 建设人才队伍	46

“十四五”时期是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，是推动商务高质量发展的关键时期。为贯彻落实市委、市政府决策部署，进一步明确“十四五”时期秀山商贸物流和开放发展的指导方针、主要目标、重点任务，依据《国家商务发展十四五规划》《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》《重庆市商务发展十四五规划》《秀山县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等文件，编制《秀山县商贸物流十四五发展规划》，规划期为2021年至2025年，展望至2035年。

第一章 发展基础与环境

“十三五”时期，面对错综复杂的国际环境和国内经济转变发展形势，秀山县紧紧围绕把习近平总书记殷殷嘱托全面落实在重庆大地上的工作主线，认真贯彻落实市委、市政府重大决策部署，不忘初心、牢记使命，攻坚克难、砥砺前行，商贸物流发展成效显著。

第一节 “十三五”期间发展成就

商贸综合实力稳步提升。城市商业能级不断跃升，花灯广场商圈、城东商圈形成百亿级商圈，规划建设高铁商圈，打造商圈“金三角”。市级夜市街区破“零”创建，滨江风情街、朝阳路夜市街成功创建市级美食街、夜市街，花灯美食街成功创建中华美食街。农村商贸快速发展，实施标准化农贸市场改造工程，解决农产品销售问题。社会消费品零售总额、批发零售业商品销售

额、餐饮住宿行业营业额分别由 2015 年的 58.19 亿元、107.91 亿元、12.52 亿元增长到 2020 年的 201.87 亿元、187.39 亿元、38.55 亿元。市场主体不断壮大，商贸服务市场主体总数达到 2.8 万户，年新增市场主体均保持在 3000 户以上。产业基础持续增强，经济贡献不断提升，2020 年商业增加值达到 60 亿元，全面完成了“十三五”预期目标。

开放型经济基础不断夯实。积极发展对外贸易，建成渝东南片区首个保税仓库，黔江海关入驻秀山，实现外贸进出口总额 3.2 亿元。外贸出口合作不断扩大，设立澳门、香港秀山农产品、工艺品展示专区。会展经济取得新突破，武陵山商品交易博览会、购物美食消费节等节庆会展活动持续举办，直接销售收入 6.84 亿元，带动消费 47.9 亿元。招商引资实现新突破，中航武陵奥特莱斯成功入驻，引入国际奢侈品、国际一线、国际快时尚等品牌 100 余个，红星美凯龙爱琴海城市广场商业体项目开工建设。

电子商务加快发展。建立完善电商物流、农产品上行、人才培养、电商服务和电商平台“五大体系”，建成投用电商孵化园、电商云仓，武陵山区快递分拨中心，累计入驻企业 3300 家，成功打造国家电子商务示范基地。“电商+”深度融合取得初步成效，培训新型职业农民 8000 余人次，新增电商创业人员 500 余名。秀山“互联网+三农”模式列入“全国农村电商十大模式”之一，被评为“全国农村电商产业发展示范基地”。2020 年，电子商务交易额达到 165 亿元，增长 13.8%；其中网络零售额实现 31.4 亿元，

增长 12.1%；农产品电商销售额实现 15.2 亿元，居武陵山片区第一。

现代物流体系不断完善。物流园区辐射能力不断增强，高效运营各大专业市场，整合全县分散的物流资源，建成铁路货运场站、专业物流中心和油气商品等一批重大物流基础设施，成为渝湘黔鄂四省市交界区域的核心物流基地，逐步形成武陵山区铁路、快递快运、油气、冷链物流、保税物流“五大物流中心”，铁路运力达到 600 万吨/年，物流园区先后获评“重庆市重点物流园区”“国家示范物流园区”“国家电子商务示范基地”“中国物流示范基地”，连续七年蝉联“全国优秀物流园区”。电商云仓和韵达快递分拨中心建成投运，分拣效率提长至 2 万单/小时，县域快递包裹发出量 2020 年实现 2300 万单/年，年均增长 20%。物流运行效率稳步提升，日均处理订单 10 万单、峰值 20 万单。建成投用冷链物流加工中心、华南生鲜市场，常态化开行秀山—重庆、广州、长沙专线，快递单票全程时效 51.4 小时，居西部地区时效第一。构建城乡配送、区域分拨、全国直达三级物流网络，形成“T+1”“1+T”城乡双向物流模式，建成投用云智速递、“村哥货的”，无缝对接社会快递和乡村网点。建成投用渝东南首个保税仓库，黔江海关秀山办事入驻物流园区，全县 66 家企业拥有自营出口权，实现“买秀山卖全球，买全球卖秀山”。

营商环境不断优化。放管服改革深入推进，建立形成具体惠商政策、提高外商投资综合服务水平、常态化开展外贸培训等方

面促进外商投资便利化措施体系。商务诚信体系加快建设，信用信息录入工作不断深化，商务服务质量显著提升。市场主体支持保障加强，全面落实减税降费、贷款贴息、补助奖励等各项纾困惠企措施。

第二节 存在问题

“十三五”时期，秀山商贸物流发展质量和效益取得一定成效，但仍存在一系列突出矛盾和问题。开放型经济有待加强。开放通道功能较弱，多式联运发展缓慢；外贸进出口额规模较小，落后于全市平均水平；吸引外资仍处于空白；产业基础薄弱，缺乏进出口支柱产业。开放平台承载力弱，企业引育力度不够。消费发展动能有待增强。低端无效供给过剩和中高端有效供给不足，消费需求有待提升。商业形态配置有待完善，核心商圈发展不均衡，商务配套不足，集聚功能不明显。夜间经济、首店经济、平台经济和体验经济等新业态尚处于培育阶段。商贸流通效率有待提升。商贸物流设施存在短板，冷链设施、物流加工、货运枢纽、再生资源回收利用等方面需要强化。物流产业机械化、自动化程度不高，数字化水平不足，缺乏龙头企业带动。营商环境有待进一步优化。改革创新需持续深化，口岸通关便利化水平需进一步提升。外商投资管理服务机制需更加完善。商贸企业投风险力弱，产业扶持资金少，加快解决企业用地难、融资难、融资贵的任务十分紧迫。

第三节 发展环境

从国际来看，当今世界正处于大发展大变革大调整时期，国际环境日趋复杂，不稳定不确定性因素增加。经济全球化遭遇波折，中美贸易摩擦从关税向科技领域蔓延之势愈演愈烈，新冠肺炎疫情“黑天鹅”影响对世界经济产生了前所未有的供给侧和需求端双向冲击，逆全球化和贸易保护主义的上升短期难以扭转，货物贸易面临较大压力。从国内来看，我国发展仍然处于重要的战略机遇期，正逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进发展的新格局。我国已转向高质量发展阶段，我国经济发展稳中向好、长期向好的基本态势没有改变，到“十四五”时期，我国将从中等收入国家加速向高收入国家挺进，消费结构、需求结构、产业结构将全面升级，内需将成为经济增长的主要动力。从重庆看，重庆进入重大机遇汇集与风险挑战并存的新阶段，处于全面建成小康社会向开启社会主义现代化建设新征程转变的关键时期。多项区域发展和对外开放战略在渝叠加，为重庆商务高质量发展带来了新的发展机遇期，成渝双城经济圈、重庆市“一区两群”等重大战略布局深入实施，有力拓展重庆商务经济发展空间，自由贸易试验区、中新互联互通示范项目、全面深化服务贸易创新发展试点等一系列相关试点试验，有力推动重庆商务发展体制机制改革，促进商务经济持续健康发展。从秀山自身看，渝东南桥头堡城市、渝湘黔鄂毗邻地区的中心城市、渝湘黔边城协同发展合作区等决策部署的全方位推进，使秀山战略地位大幅提升、区位优势加速凸显。秀山发挥区位优势、空间

优势、通道优势，增强对周边地区的辐射集聚能力，着力打造武陵山区腹地、渝湘黔鄂毗邻地区重要门户枢纽，打造西部陆海新通道东线物流枢纽城市，建设商贸服务型国家物流枢纽，建设融入国内大循环的区域性战略节点，成为成渝地区双城经济圈从东南方向连接长三角、粤港澳、北部湾，承接其产业转移的“桥头堡”，成为重庆乃至西部地区面向东南沿海的对外开放前沿地。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，深化落实习近平总书记对重庆提出的“两点”定位、“两地”“两高”目标、发挥“三个作用”和营造良好政治生态的重要指示要求，贯彻落实党中央关于推动成渝地区双城经济圈建设的重大战略部署，坚持新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以进一步扩大开放和促进消费转型升级为重点，打造对外开放前沿地，着力推动商贸服务迈向专业化、智能化国际化，着力提升秀山商贸物流、开放型经济、消费品质能级、服务业发展水平，在新时代西部大

开发形成新格局中展现新作为、实现新突破，为建设商贸服务型国家物流枢纽、西部陆海新通道东线物流枢纽城市及武陵山区域性消费中心城市打下坚实基础。

第二节 基本原则

——**坚持深化改革**。坚持目标引领和问题导向，突出先行先试，围绕“使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用”。建立公平开放透明的市场规则，形成有利于激发市场活力的新机制。

——**坚持创新引领**。始终把创新摆在商贸物流发展的核心位置，以制度创新、科技创新、管理创新、商业模式创新、开放模式创新作为驱动商贸物流发展的主动力，加快传统商业转型升级、创新商贸物流数字化应用、提升出口产品科技含量、建立对外开放创新平台、充分利用全球创新资源，推动秀山商贸物流发展由要素驱动向创新驱动转变。

——**坚持融合发展**。强化商贸物流与其他产业的跨界融合，应用互联网、大数据、人工智能等最新科技成果，以商品服务相融合、内贸外贸相融合、线上线下相融合、商旅文体相融合为重点，拓展发展平台、增强服务功能，在消费业态、对外贸易、生活服务等领域培育新增长点、形成新动能。

——**坚持扩大开放**。坚持“引进来”与“走出去”并举，加快对外开放，深化与成渝地区、“一带一路”沿线国家（地区）经贸合作，扩大服务业对外开放，加快形成面向国内外的贸易、

投融资、生产、服务网络。

——坚持民生导向。坚持以保障和改善民生作为商贸工作的根本宗旨，努力通过商贸物流的发展带动就业与收入增长，实现人民对美好生活的向往，让人民在商务发展中有更多获得感、幸福感和安全感。

第三节 目标定位

——商贸服务型国家物流枢纽基本建成。充分发挥国家示范物流园区和国家电子商务示范基地辐射带动作用，做大做强商贸物流产业，建成武陵山区商贸物流集散中心。以电子商务为先锋、商品展示交易体验为核心、公铁联运为依托、城乡配送为支撑、快递物流为基础的现代智慧商贸物流体系基本建成。物流规模化、信息化、国际化、集约化水平明显提升，物流新业态、新模式不断涌现，基本建成商贸服务型国家物流和西部陆海新通道东线物流枢纽城市。到 2025 年，商贸物流市场主体达到 3 万户、限额以上企业达到 250 家。

——武陵山区域性消费中心城市基本建成。消费发展环境更加优化、消费产品供给质量明显提升、消费新业态新模式日益丰富，花灯广场商圈成功打造成为城市 CBD，商业街区、社区商业设施、专业市场、集镇商业网点布局更加合理，基本建成武陵山区域性消费中心城市。到 2025 年，消费对经济增长的贡献率超过 42%，社会消费品零售总额突破 300 亿元。

——电子商务示范标杆基本建成。全县电子商务发展水平大

幅提升，以供应链管理、品牌建设、线上线下一体发展等为特征的零售新模式新业态大量涌现，实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重显著提高，建成武陵山区电子商务示范标杆。到2025年，全县电子商务交易额达到260亿元，网络零售额突破50亿元，农特产品电商销售额达到25亿元。

到二〇三五年，商贸服务型物流枢纽地位显著提升，成渝地区双城经济圈面向东南沿海地区联动发展的“渝东南桥头堡城市”及西部陆海新通道东线物流枢纽城市作用发挥更加明显，武陵山区域性消费目的地基本实现，对外开放水平显著提升，开放平台多元支撑，开放型经济全面发力，参与区域竞争的新优势明显增强。

表 2-1 秀山县“十四五”商贸物流发展目标表

序号	指标	2020年	2025年	指标属性
1	社会消费品零售总额（亿元）	201.87	300	预期性
2	批发和零售业零售额（亿元）	187.39	330	预期性
3	住宿和餐饮业零售额（亿元）	38.55	70	预期性
4	电子商务交易额（亿元）	165	260	预期性
5	网络零售额（亿元）	31.4	50	预期性
6	跨境电子商务交易额（亿元）	0.2	1	预期性
7	货物贸易进出口总额（亿元）	0.9	6	预期性
8	实际利用外资额（亿美元）	0.01	0.5	预期性
9	区域性会展品牌（个）	1	2	预期性
10	会展业直接收入（亿元）	5	8	预期性
11	限额以上商贸物流企业数量（家）	128	250	预期性

第三章 优化商务发展布局，打造武陵山区商贸物流中心

第一节 优化城区商贸发展格局

以老城区、花灯广场商圈为主，承载商业、休闲等功能，发展零售、餐饮、金融、居民服务、信息服务等，打造中部特色零售消费集聚区。以物流园区、城东商圈为主，承担物流集散、保税经济功能，发展现代物流、专业批发、电子商务、文化创意等，打造东部现代物流集聚区。以高铁新区为主，承担客流集散、商务办公功能，发展旅游服务、商务服务、高铁经济、站区经济等，建设现代城市综合体，打造北部高端商务服务集聚区。以工业园区为主，加强制造业与商贸服务业融合发展，打造西部工贸电商融合集聚区。以科教组团、南部新城为主，承担公共服务、居住功能，发展文化、体育、休闲、康养、旅游、房地产，打造南部商文旅融合集聚区。

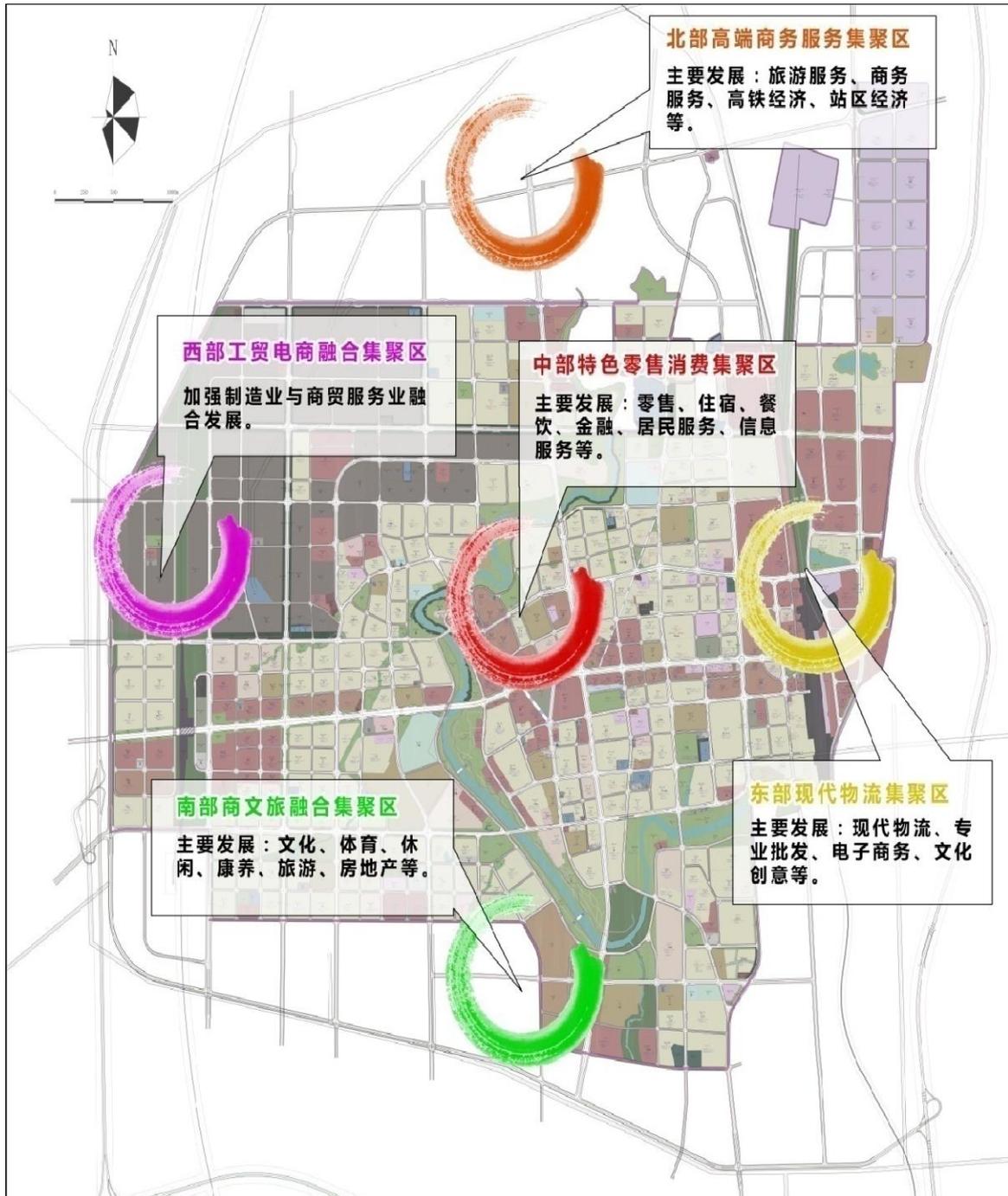


图 3-1 秀山县城区商贸发展格局图

第二节 提升物流园区产业带动能力

立足园区未来发展需求，推动商贸物流、康养、文旅、数字

经济、金融等产城融合发展。拓展物流园区范围和服务功能，谋划发展农产品、中医药、休闲食品、材料、汽车配件等重点产业专业化物流，推动园区规模扩展到6平方公里以上。加快完善货运调度、住宿餐饮、基础设施、文化教育等配套服务功能，提高园区辐射带动能力，促进物流、人流、资金流、信息流加速聚集。加快智慧物流建设，鼓励企业加强物流装备更新和设施改造，加大物联网、云计算、大数据技术在物流中的推广应用，提升物流智慧化水平，大幅降低物流成本。引进知名物流信息运营商，采取托管、整合等方式，合作升级“武陵物流云”信息系统，投用大数据中心，实现信息开放、资源共享、服务集成、终端互联互通，提供定制化的物流服务，建设智慧物流园区。充分发挥国家示范物流园区辐射带动作用，延伸物流产业链和价值链，提升物流信息化、标准化、智能化水平，构建“通道+枢纽+平台”现代物流服务体系，打造武陵山区现代物流集散中心。到2025年，园区实现年货运量1500万吨。

第三节 构建专业市场集群

围绕家居建材、福广建材、民生石化、汽博中心、五金机电、型材板材、3C数码、钢材、农副生鲜产品、茶叶等领域，打造千亿级市场集群，持续提升在武陵山区消费比例。加强有形市场与无形市场融合发展，开展拍卖、期货、金融仓单、集中委托上市等现代交易方式，提升商品集散、价格形成、信息发布等服务功能，建成武陵山区现代化商品集散中心。培育新型专业商品交

易市场。建设具有较大营销能力和服务能力、现货交易与电子交易相结合，集产品展示、信息发布、电子商务、物流仓储功能于一体的新型专业商品交易市场，打造千亿级市场集群。

第四节 建设五大物流中心

发挥国家示范物流园区辐射带动作用，强化铁路、化工品、快递快运分拨、冷链、保税“五个物流中心”建设，做大做强特色物流产业，推动武陵山区电子商务、数字经济、冷链、静脉、康养、保税等产业融合发展。

打造铁路物流中心。以钢材、建材、机电等大宗货物为重点，以电商、冷链、建材、工矿等集装箱货物为补充，充分发挥渝怀铁路秀山铁路集装箱货场年周转集装箱 10 万标箱、大宗货物 300 万吨以上服务功能，提升武陵山区域大宗商品中转、存储和运输服务能力。

打造化工品物流中心。充分发挥化工品铁路专用线优势，加快完善化工品园区仓储、周转功能设施，提升汽油、硫酸等中转分拨能力，完善分销网络体系，争取纳入国家成品油战略储备库管理，建成立足秀山、服务武陵的化工品物流中心。

打造快递快运物流分拨中心。充分发挥韵达快递快运分拨中心集疏运作用，引进有影响力的快递快运分拨中心，做大做强武陵山区零担货物、快递包裹物流集散规模。大力发展三方物流，打造武陵山区快递产业园。

打造冷链物流中心。建成投用 10 万吨级冷冻库，大力培育

冷链物流产业,完善区域冷链物流网络,常态化开行秀山至广州、至重庆冷链物流专线,依托食品电商产业优势,引进一批产销存一体化企业,新开发一批生鲜网货,促进冷链食品加工企业和区域代理企业集群发展。

打造保税物流中心。依托渝东南首个保税仓库,提质发展来料加工,大力发展口岸物流,优化优质消费品进出口结构,完善海关办事处、保税仓库等功能设施,积极打造保税物流中心(B型)申报国家综合保税区和内陆开放口岸。

第五节 推动传统商贸转型升级

推动批发零售业转型。积极对接全市新一轮市场布局,加快引进大型商业综合体和大型零售企业,形成多个信息化程度领先的现代商品专业市场集群。推进批发业转型发展,推广“互联网+批发市场+综合服务”模式,推动批发企业由一般的商品经销向总代理、总经销转变。创新零售商业模式,鼓励传统零售商贸企业创新营销模式,积极发展“一站式购物”“商品+服务”等复合业态,推动购物中心、商场等向场景化、体验式、综合型消费场所转型。创新组织形式,鼓励批发零售企业开展直营连锁、特许连锁、自愿连锁等多种方式创新发展,提高连锁经营规模化和规范化水平。力争到2025年批发零售额达到330亿元。

加快餐饮住宿业升级。推进住宿餐饮模式创新,大力发展精品酒店、客栈民宿、休闲餐饮,鼓励采用自助式、智慧化、智能化设备设施,打造消费体验新场景。支持餐饮企业争创“中华老

字号”“重庆老字号”，做强洪安腌菜鱼、石堤豆腐鱼等特色美食品牌。鼓励餐饮企业参加全国各地餐饮美食博览会，提升秀山美食影响力。倡导住宿餐饮绿色消费，鼓励企业自觉将厉行节约纳入消费全过程，减少餐厨垃圾，减少一次性用品使用。力争到2025年餐饮住宿业零售额达到75亿元。

促进生活服务业提质。引育一批生活性服务业龙头企业，加快建设一批具有渝东南特色、层次高、品质优的生活性服务业项目。加快完善城区和产业园区配套商业、医疗、教育、文体等公共服务基础设施，提升生活配套服务水平。加快建设多功能于一体的社区便民服务中心，增强社区生活综合服务能力。转型升级现代商圈与特色街区，引导大型零售、餐饮娱乐、文化演艺、时尚展示等集群发展。加快建设社区优质生活服务圈，以社区综合体、配套设施为载体，加快引入品牌连锁便利店，打造涵盖政务服务、文体休闲、医疗养老等一站式服务的15分钟社区生活服务圈。推进生活性服务业数字化转型，鼓励企业投入研发生活性服务业数字化转型产品，搭建互通服务平台，提供智慧网络服务，形成生活服务业数字化产业链生态。

专栏 3-1：传统商业转型升级重点工程

批发零售业。加快推进武陵山区食品展销中心、城区老旧农贸市场改造、秀山农村市场体系、秀山武陵华南生鲜农产品交易市场二期、武陵农产品冷链物流批发市场、武陵网批市场、城乡配送智能化仓库、乡镇市场等项目建设。

餐饮住宿业。加快推进高铁商圈建设、洪安记忆边城、秀山县隘口镇乡村康养民宿及红色旅游、凤凰山景区文旅商业消费聚集区配套设施、花灯广场商圈升级改造项目、乡镇商业聚集区等项目建设，创新新型餐饮住宿发展模式，规划布局一批美食街、精品酒店、绿色饭店、星级酒店、特色民宿、特色餐饮店。

第六节 提升应急保供能力

加强应急物资储备体系建设。围绕渝东南桥头堡城市功能定位，加快完善应急物资采购、配送体系。加强全县重要商品和应急生活物资储备力度，提升应对突发事件对战略物资巨大需求的能力。推进重要战略物资储备设施建设，打造应急产品和生产能力储备综合信息平台，加强应急仓储、中转、配送设施建设，坚决维护粮食安全，完善蔬菜、肉食、蛋奶等生活必需品应急投放网络体系，提升秀山生活必需品保供稳价能力。加快发展应急物质保障和应急服务业，强化应急服务业与现代保险服务业融合发展，提升突发事件应急物资保障能力，提高应急服务水平。

加强政策性粮食储备体系建设。持续加强各类政策性粮食储备，结合我县现有政策性粮食储备 6.5 万吨库容，积极争取国家、市级和县级各类政策性粮食储备，力争到十四五期末各类政策性粮食储备规模达到 5 万吨，保证我县粮食足以应对各种灾害救援需求。完善粮油应急保供体系，在县城建立应急粮油加工储备和储备配送企业，在 23 个乡镇建立粮油应急网点，储备应急粮油 1500 余吨，保障粮油应急救援需求。

推进成品油市场体系建设。加强成品油产运销衔接，加大成品油供应保障力度，强化成品油协调和应急调度，构建配套齐全、公平有序、安全运行、健康发展的成品油供应市场。优化运输市场环境，着力构建铁路运输、公路运输为一体的成品油供应保障运输体系，建设覆盖全县的成品油配送体系。优先在农村、尚无

加油站的乡镇、新增道路、新建城区等区域新增成品油站点布局，提升应急保障能力。优化成品油消费结构，合理布局“油气”“油电”“油电气”等综合能源站，推进城区、高速路出入口、车站、停车场等车辆密集区域混合站点布局。

专栏 3-2：应急储备体系建设重点工程

生活必需品应急投放网点。秀山辖区内各街道、乡镇设立 27 个生活必需品应急投放网点。

政策性粮食储备库容及储备数量。政策性粮食储备集中储存于秀山储备库和中和粮库两个库点，库容规模共 6.5 万吨，目前有市级储备 22344 吨，县级储备 6574 吨。

成品油战略储备库。新建汽油、柴油等成品油战略储备库。

成品油站点。严格按照成品油零售企业管理技术规范，完善秀山县内成品油站点，推动所有乡镇、新增道路等站点布设薄弱区域实现全覆盖。

第七节 加快发展乡镇商贸经济

优化乡镇商贸布局。重点推进清溪场、龙池、洪安、石耶、梅江、溶溪等五大中心集镇打造区域性乡镇商贸中心，合理布局一批县乡（镇）农贸市场、商品配送中心、乡镇商圈和农村超市等商业设施，加强购物、娱乐、休闲等业态融合，推动乡镇商贸中心向周边农村拓展服务，形成带动周边乡镇的商贸集聚区。提质推进洪安、石堤、峨溶、雅江、兰桥、隘口、里仁等八大边贸集镇建设，加快完善边贸集镇商品交易、批发零售、住宿餐饮、休闲娱乐等功能，重点发展特色农产品加工、边贸物流、文化旅游等产业，全面增强对外辐射能力，提升秀山在商贸流通和渝湘黔边城合作发展区建设的影响力。支持一般乡镇坚持“便民、利民、惠民”原则，适度发展旅游购物、民宿康养等，完善超市、

综合性农贸市场等消费业态，补齐农村消费短板弱项。

挖掘农村消费潜力。不断丰富农村商业业态，支持中心集镇升级改造农贸市场，重点布局大中型超市、品牌店、连锁店、专营店和餐饮、酒店等，打造特色商业街区，边贸集镇重点布局连锁超市、特色店、专营店以及特色美食店、小型宾馆、客栈等，鼓励支持商店进村，大力发展农村便民服务店、农家乐和民宿，结合各自特点打造3-5个有影响力的农家乐聚集区。布局完善村级生活消费服务综合网点，提供生活必需品、日常缴费、初（末）端物流汇集（分送）等服务。引导城市消费下乡，支持连锁超市、便利店、品牌商店进驻乡镇，鼓励消费新业态新模式向乡镇拓展，提升农村市场消费产品和服务质量。推动家电、家具、汽车、建材等耐用消费品下乡，促进农村消费提质扩容。

专栏 3-3：乡镇商贸提升重点工程

乡镇市场建设。推进乡镇农贸市场、农产品集配中心建设，建成3个农产品专业市场、8个边贸市场。

乡镇商业聚集区建设。结合乡镇特点，发挥农商互联、商旅融合的作用，升级改造乡镇商圈，建设乡镇商业步行街或商业广场，商业综合体等商业基础设施。

第四章 加快构建大物流体系，建设商贸服务型国家物流枢纽

以形成供需互促、产销并进的城乡统一大市场为导向，持续巩固物流降本增效成果，增强物流企业活力，提升行业效率效益水平，畅通物流全链条运行，促进物流发展及转型升级，加快培育商贸物流重要增长极和新的动力源。

第一节 提升物流枢纽规模能级

加强与（巴南区）重庆公路物流基地协同联动，共同搭建供应链服务平台、联动境内外物流节点，构建“通道+枢纽+网络”物流运行体系，共建重庆商贸服务型国家物流枢纽。参照国家物流枢纽功能要求，推进秀山（武陵）现代物流园区功能整合和服务提升，优化国际物流服务及优化通关环境，推动进出口业务规模持续扩大。依托铁路集装箱站场、高标仓、冷库等基础设施，加大对周边的资源整合力度，扩大区域内物流集聚规模。加强对周边分散商贸市场物流资源整合，促进物流业务与商贸市场深度融合，推动商贸物流业集群发展。加快补齐运营平台短板，推进物流运营中心和商贸物流信息平台建设，有效利用区域物流仓储、运输、国际物流等各类资源，提升重庆枢纽物流组织地位。补齐多式联运、集装箱联运设施建设短板，整合区域国际物流、冷链物流、多式联运等分散物流运作方式，实现商贸物流、国际物流、冷链物流等集中化、集约化发展。

第二节 健全区域快递物流分拨网络

构建现代物流服务体系，推动建设与产业布局、消费格局相适应的物流网络。加快增强武陵山区区域分拨能力，全面开通辐射周边 300 公里范围的武陵物流专线，建设武陵山快递快运分拨中心，联动保靖、龙山、花垣、松桃等周边区县打造区域物流配送中心，形成以秀山为核心的 300 公里大物流圈。加快完善县内城乡配送通道，加快清溪场、梅江、洪安、龙池、溶溪、隘口等乡镇区域仓储配送站建设，优化提升“T+1”“1+T”城乡双向

物流解决方案，不断优化提升现有城乡配送功能、配送线路，打造以乡镇配送站为中心的 50—100 公里小配送圈。

第三节 完善城乡物流配送体系

依托秀山全国物流网络建设，加快完善城乡物流配送体系。加强城乡配送网络高效衔接，积极布局县、乡、村三级农村配送网络，整合便利店、邮政等农村现有配送资源，实行“1+N”配送服务模式，促进工业品“下行”与农产品“上行”配送网络双向畅通。加快提升物流与配送信息化水平，打通农村配送“最后一公里”，大力推广农产品质量可追溯、集装化、冷链物流等技术，加强农村生鲜农产品末端冷链设施建设，实现全程冷链，完善配送节点建设标准，推动农产品从农村地头收购到城市销售端全程“不倒筐、零触碰”。建立产业全链条高效信息平台，促进信息互联互通、实现共享。创新发展共同配送模式，开展干支配相结合的共同配送，鼓励发展联合订货、集中仓储、分线路配送、循环取送货等配送模式。

第四节 推进冷链物流体系建设

加快建设武陵山区 10 万吨级冷链物流中心，完善冷链物流中心配套设施，打造冷链物流示范项目，构建以秀山为中心，周边城市为节点，农产品生产基地为末梢的区域冷链物流网络。大力发展公路和铁路冷藏运输、冷藏集装箱多式联运，打通秀山至粤港澳大湾区、长三角冷链物流通道，实现秀山至长三角、粤港澳大湾区、东盟农产品双向流通。推进城乡冷链物流配送网点建

设，支持清溪镇、龙池镇、梅江镇、溶溪镇等特色农产品产地和田头市场建设规模适度的预冷、贮藏保鲜等初加工冷链设施，构建覆盖全县主要农产品产地和消费地的冷链物流基础设施网络。推动冷链物流中心引进生鲜农产品批零、冷藏运输配送、冷链流通加工、中央厨房等运营主体，积极发展“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”“社区家庭厨房”等冷链物流新模式。推广标准化车载冷藏箱、低温周转箱、冷藏快递储存箱等设施设备的应用，加强物联网技术在冷链运输过程中的应用。建立健全产地贮存与冷链物流体系运营机制。

第五节 推动物流数字化转型

推动公共物流信息平台建设，推进云计算、大数据、物联网、5G、区块链等技术在物流、商贸等领域应用，加快云（云计算）、网（宽带网）、端（各种终端）等智能物流新型基础设施建设，夯实“互联网+”高效物流发展的信息基础，提升物流园区、仓储配送中心、末端配送站点信息化、智能化水平。推动园区物流企业数字化、信息化和数字化、在线化，推广应用无人配送车辆和无人穿梭车、无人自动分拣机器人、无人配送机器人等人工智能装备，鼓励快递、物流企业客户管理智能化，提升物流企业生产、管理水平。加快发展“互联网+”高效物流，推进机械化、智能化立体仓库建设，鼓励RFID等技术在医药、冷链等领域集成应用，提升仓储、运输、配送、分拨、分拣、包装等作业效率。支持建设社会物流平台，发展车货匹配、运力优化、仓储交易、

供应链等一体化、智能化综合物流服务。探索发展与生产制造、商贸流通、信贷金融等产业协调联动的智慧物流生态体系。

第六节 大力发展绿色物流

大力倡导绿色制造，全面推进绿色物流发展，打造环保新标杆。强化供应链绿色监管，贯彻执行运输、装卸、仓储等环节的绿色标准，推动形成绿色物流供应链系统。优化调整物流运输结构，加快推进大宗货物多式联运发展。优化物流运输组织，大力发展甩挂运输、共同配送、统一配送等先进物流组织模式。鼓励应用新能源运输配送车辆，推广应用 LNG、CNG 等清洁能源运输装备和装卸设施。推动物流企业建立绿色节能低碳运营管理流程和机制，加快淘汰落后用能设备。推动绿色仓储建设，采用绿色仓储技术和节能装备，推广可循环利用、可降解的绿色包装材料，鼓励包装材料重复使用与回收利用。推进 LED、太阳能等节能技术在商贸物流行业中的使用，促进节能减排。

第七节 培育壮大物流市场主体

以现代物流体系建设为引领，着力引进一批服务效率高、引领作用大、综合实力强的龙头企业，重点培育现代化、集团化的商贸物流骨干企业，壮大现代物流发展生力军。鼓励商贸流通行业协会（商会）组织中小微企业抱团整合同业物流资源，成立一批行业整合型商贸物流企业。加快推进商贸物流市场细分、专业化整合与商业模式创新，新引进培育一批专业化的市场创新型第三方、第四方商贸物流企业。到 2025 年，物流企业超过 100 家。

专栏 4-1：商贸服务型国家物流枢纽重点工程

物流园区基础设施建设。加快推进武陵工业供应链物流基地、物流园区静脉产业园、智慧物流、物流配送加工中心、武陵山仓储物流枢纽、重庆武陵山片区中药材物流基地、韵达智慧产业园项目建设。

冷链物流建设。加快推进 10 万吨级冷冻库、生猪冷链物流基地项目建设，加强面向城市消费的低温加工处理中心和冷链配送设施建设，发展城市“最后一公里”低温配送。健全冷链物流标准化设施设备和监控设施体系，鼓励适应市场需求的冷藏库、产地冷库、流通型冷库建设，推广应用多温层冷藏车等设施设备。

第五章 全面提升消费能级，建设武陵山区域性消费中心

抓住重庆打造国际消费中心城市的战略机遇，深入实施“巴渝新消费”八大行动，持续发展新零售，不断丰富新美食，加快亮响新夜景名片，提质升级新商圈，优化完善新供给，做响做亮新文旅，着力打造集聚高端商贸、业态丰富的武陵山区域性消费中心城市。

第一节 打造武陵山区美食名城

推动美食之都载体建设，以花灯美食街、滨江美食街为重点，结合渝湘黔鄂四省市地域特色，融合秀山风味名小吃、民俗文化、餐饮文化、地理标志保护产品、非物质文化遗产，打造风味美食特色街区。提升特色餐饮消费，加大秀山社饭、米豆腐、油粑粑、洪安腌菜鱼、石堤豆腐鱼、秀山土鸡汤、辛家豆腐乳、土家腊肉、石耶汤锅、雅江牛杂汤等特色美食的宣传推广，积极研发富有区域特色的“土鸡全席”“全牛宴”“全羊宴”“土家十碗八扣宴”等创新菜品，打造舌尖上的秀山。积极引进国内外品牌餐饮，加大中高端餐饮消费供给，完善餐饮市场体系建设，鼓励餐饮企业开办“网上餐厅”，做大餐饮市场消费规模。

第二节 打造武陵山区购物名城

依托城市更新和城市建设，加快建设高铁商圈，提档升级花灯广场商圈、城东商圈等一批具有现代范、引领性、沉浸式、智慧化的高端购物载体，打造区域购物新地标。培育新兴购物场景，支持购物中心、商场采取微信小程序、短视频等社交平台，提供在线“逛街”体验式服务场景。加大品牌首店“引培”力度，鼓励制造企业创新商业模式和经营业态，着力开设全新旗舰店、体验店、概念店等，壮大首店经济矩阵。培育“秀山造”品牌，支持农业企业、农民专业合作社等新型经营主体做强农产品品牌，注册和认证“两品一标”，推动“秀山毛尖”“秀山土鸡”“秀油”等创建为地理标志证明商标。

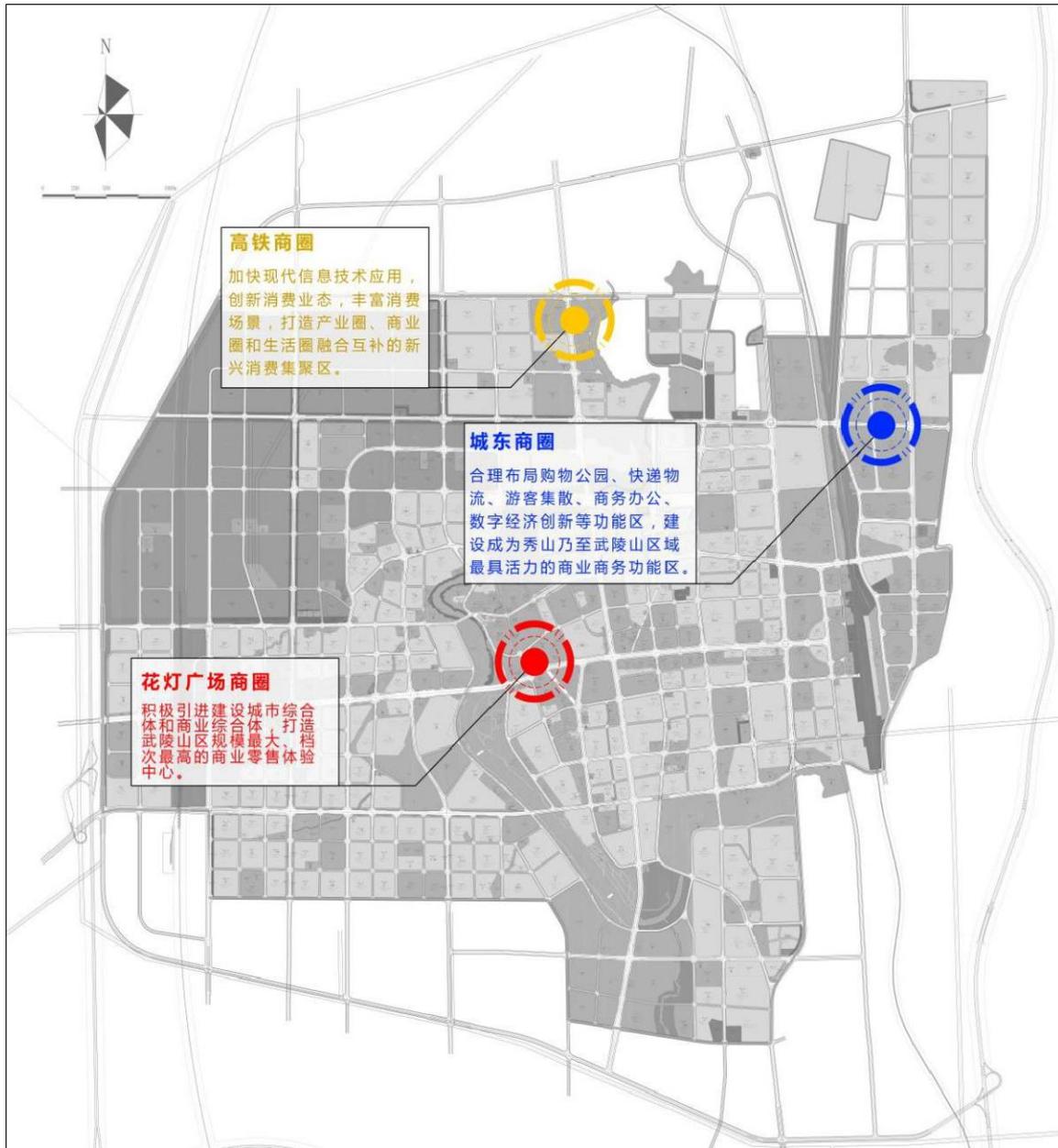


图 5-1 秀山县现代商圈分布图

第三节 打造武陵山会展名城

加快推进民生会议会展中心建设, 积极对接智博会、西洽会、重庆国际车展、中国汽车技术展、动漫展等知名展会, 扩大秀山品牌影响力。打造特色消费节庆活动, 积极开展夜市文化节、巴

渝工匠服务技能大赛、大学生音乐美食嘉年华等主题活动，支持行业协会和企业开展消费促进活动。着力推动会展业与支柱优势产业联动、融合发展，运用“外引内联”方式，全力打造“产业促会展，会展促产业”的良性循环产业链。加快推进会展业市场化进程，培育壮大会展市场主体，持续办好武陵山商品交易博览会、秀山银花节等大型活动，打造一批叫得响、立得住、传得开的知名会展品牌。完善会展场馆及其配套设施建设，加强会展服务和管理人才的引进和培养，提升会展智能化、专业化服务水平。到 2025 年，打造区域会展品牌 2 个，全县展出总面积达到 10 万平方米，展览业直接收入达到 8 亿元。

第四节 打造武陵山文化消费名城

依托深厚的文化底蕴，努力培育边城文化、花灯文化、民族文化、红色文化品牌，以创建国家级文化消费试点城市为契机，以实施文化空间载体建设工程为抓手，规划建设秀山边城文化创意产业基地，培育壮大秀山西街、微电影城、凤凰山公园等艺术商业街区，做实文化空间载体；加快推进武陵山区（渝东南）土家族苗族文化生态保护实验区建设，加强优秀传统文化遗产保护和利用；引进、扶持和培育一批 VR、AR 及动漫等为代表的现代文化产业，增强现代文化产品供给，丰富文化产业业态；引导城乡居民树立科学、合理、健康的文化消费理念，营造良好的文化消费氛围，积极鼓励图书出版、影视、演艺、动漫等文化企业开展文化产品进社区、进机关、进学校、进企业、进乡村等活动，

满足消费者多样化、多层次的文化消费需求，不断提升文化消费水平。

第五节 打造武陵山旅游消费名城

提档升级旅游配套基础设施，构建智慧旅游系统，打造快旅慢游服务体系；完善旅游产品体系，着力打造“中国初恋之城、古镇开发示范”洪安、“世界桌山、天边之城、康养胜地、云端花园”川河盖、“城市客厅”百年西街等拳头景区，增强核心竞争力，着力延伸文旅产业链，构建旅游带动多产、多产反哺旅游的县域经济发展格局；加快引进独具 IP 形象的高端酒店及管理品牌，发展精品民宿、商务连锁酒店及文化主题酒店。加大宣传营销力度，运用全媒体手段，创新开展数字营销和事件营销，实施“引客来秀”工程，实施“文旅+电商”赋能行动，加快推进文化旅游产品线上宣传和文化旅游商品销售。联合武陵山区周边区县，打造一批主题游乐、康养度假、乡村旅游、都市休闲、文化体验及科普研学精品旅游线路。

第六节 创新发展新型消费经济

大力发展“夜间经济”。以“创建市级高品质夜间经济示范县”为抓手，加快打造以爱琴海城市广场、朝阳街夜市为重点的特色夜市街区，引领区域消费升级。支持开设深夜营业专区、24小时便利店和“深夜食堂”等夜间消费，推动“夜品特色美食、夜享运动康养、夜赏文化艺术”成为秀山夜生活新时尚，构建促进夜间消费、彰显城市魅力“不夜秀山”IP。到 2025 年，创建

3个夜市街区，夜经济增加值达到5亿元。

加快发展社区“小店经济”。合理规划布局，盘活存量房屋设施，增加商业资源供给，推动社区、批发市场、现代商圈、特色街区等各类小店集聚发展，加强市政设施标准化建设，优化购物环境和消费体验。鼓励社区小店“一店多能”，开展标准化连锁经营。支持花灯商圈、城东商圈小店创新业态，以时尚、潮流、品牌、文化为特色吸引往来客流，打造“吃喝玩乐购看”一站式消费的新体验、新标杆。鼓励电商平台的小店在线集聚，利用平台技术、流量、场景和资源优势，拓展批发、零售、餐饮等领域数字化营销活动，打造“小而美”网红品牌，提升“人气”口碑。以市场化手段推动“以大带小”、“以小促大”、大中小企业和个体工商户合作共赢、共建生态。

延伸拓展“体验经济”。大力培育体验经济新聚落和消费新场景，依托城市旅游资源，以“商旅文”融合发展为抓手，深挖秀山千年历史，打造集“文化体验、文创展演、运动休闲”为主导的都市特色旅游圈，推动热门景点全域“空间贯通、业态融通、客流互通”，打造“从白天到夜间、吃住行游购娱”全通式体验消费新场景。鼓励发展生鲜新零售、无人超市等新业态，打造线上线下业态融合体验模式。

大力培育“数字经济”。依托武陵山数字经济创新产业园建设，推动新城核心商圈积极推广消费服务领域人工智能应用，提升产品与服务的数字化水平。健全“互联网+服务”、电子商

务公共服务平台，提升消费信息数据共享商用水平。大力发展智能体育，培育在线健身等消费新业态。到 2025 年，数字经济占 GDP 突破 8%。

创新发展“直播经济”。支持电商骨干企业运用“云直播”“云逛街”等电商新模式参与“双品网购节”等促销活动，培育壮大直播队伍。以创建电子商务进农村综合示范县为抓手，加快打造一批网红俱乐部，定期举办“准主播”培训、实训、交流等活动，推动实体店直播转型。策划开展直播活动，举办“抗疫助农、公益助农、我们在行动”促消费活动，直播推介现代中医药和食品加工为主的两大支柱产业，为农户和消费者“牵线搭桥”。鼓励电商平台企业设立“舌尖上的秀山”消费专题，借助直播电商、微信直播组件等新业态，组织“网红探店”“商户吃播”等消费商圈直播活动，打造网红旅游打卡点，带动消费人气和流量。到 2025 年，直播经济突破 5 亿元。

第七节 大力发展消费帮扶

坚持“聚集重点，统筹兼顾”“政府引导，市场主导”“创新方式，共享共赢”“强化监管，逐步规范”的原则，在巩固拓展脱贫攻坚成果过渡期内将原有消费扶贫政策转让化为消费帮扶政策。强化消费协作采购帮扶，组织特色农副产品进机关、进学校、进医院、进金融机构等活动。深入推进消费帮扶重点产品认定和平台建设，升级消费帮扶专馆专柜专区，加强帮扶重点产品质量价格监管。打造鲁渝消

费协作“升级版”做好预留份额填报和脱贫地区农副产品采购工作。鼓励干部职工自发消费脱贫地区农产品。开展“万企兴万村”消费帮扶行动，建设“万企兴万村”消费帮扶基地。进一步发挥行业协会、商会、慈善机构等社会组织作用，组织动员爱心企业、爱心人士等积极参与消费帮扶，鼓励规模以上工业企业购买脱贫地区农副产品作为原材料。探索通过“积分抢购”“满赠满减”等方式，引导社会力量持续扩大脱贫地区产品和服务消费。

第八节 全面优化消费环境

完善消费促进政策，健全消费者权益保护制度，着力营造安全放心诚信消费环境。加大力度培育中等收入群体，提高居民财产性收入，提升居民收入和社会保障水平。健全消费金融服务体系，着力开发适应新消费趋势的金融产品和服务。积极参与研究闲置厂房、办公用房等改为商业用途的支持政策。加快提档升级消费设施，完善主要景区、商圈、商业综合体交通基础设施配套和5G等新一代信息基础设施建设。试点商圈和特色商业街负面清单制度，在有条件的街道允许开展“外摊位”“跨门经营”。加强消费者权益保护支撑，建立市场监测、用户权益保护、重要产品追溯等机制，对涉及安全、健康、环保等方面的产品依法实施强制性产品认证。健全消费领域信用监管体系，加强信用信息采集，开展消费投诉信息公示，强化社会监督，确保消费者安全消费。

专栏 5-1：武陵山区域性消费中心建设重点工程

武陵山区美食之都。加快推进花灯美食街二期、滨江公园美食街项目建设。着力打造多元业态和特色文态有机融合核心美食消费圈，培育“夜间经济”、“周末经济”等消费场景，促进餐饮消费。

武陵山区购物名城。提档升级花灯商圈，拓展商圈容积和规模，建成爱琴海城市购物广场；引进建设城市综合体和商业综合体，建成 1-2 条高品质商业步行街，打造武陵山区规模最大、档次最高的商业零售体验中心。推进高铁商圈项目建设，合理布局购物公园、快递物流、游客集散、商务办公等功能区，引进新型消费场景，打造成为武陵山区域最具活力的商业商务功能区。推进城东商圈提档升级，完善服务功能。推进城市商贸文旅融合发展项目建设。

武陵山区会展名城。加快建设秀山会议会展中心，做大做强“产业+会展”项目，积极策划与全市产业发展重点相契合的新能源汽车、生物医药等展览活动。加快“互联网+会展”发展，优化会展流程，强化会展体验。

武陵山区文化名城。推进实施西街景区改造提升工程，武陵山文化生态保护工程，秀山县公共文化服务体系提升工程，国家长征文化公园秀山段，秀山美术馆，秀山县川河盖红色战斗文化旅游复合廊道，秀山县倒马坎红军战斗文化旅游复合廊道，秀山县巴盘苏维埃文化旅游复合廊道等项目建设。深入挖掘地域民族文化，建立秀山县巴盘红色文化基地、秀山文化传承发展研究基地。

武陵山区旅游名城。加快推进洪安边城旅游区、川河盖旅游区、秀山凤凰山花灯民俗旅游区、武陵山区旅游集散中心、川河盖国家级度假区、秀山欢乐世界儿童主题游乐园等项目建设。持续办好金山银山文化旅游节、边区龙舟赛等特色旅游节庆活动。

第六章 大力发展电子商务，打造电子商务示范标杆

聚焦商务发展数字化、智能化新趋势，加快推动跨界融合、线上线下融合，促进数字化新场景在商务领域的深度应用，推动数字商务健康快速发展。

第一节 做强电子商务平台载体

打造政策集成、要素集聚、功能集合和企业集聚的电子商务产业园区，构建多层次电子商务产业载体。围绕特色效益农业、中医药业、食品加工业等优势产业，加快培育一批专业功能独特、

可开发性和成长性好、集聚辐射力和创新竞争力强的电子商务平台。深入开展电子商务示范基地建设，发挥基地辐射带动作用，促进主体培育、品牌打造、模式推广。完善电子商务公共服务平台，深入开展电子商务公共服务惠民惠企行动，鼓励电商平台企业积极推出面向传统企业、中小微企业的普惠性数字化转型产品和服务。加快建设秀山电商学院，力争建成全日制高等电商职业学院，打造成为西部电商人才洼地。

第二节 持续做大电商产业

完善快递物流体系。建成武陵山韵达智慧物流产业园，加快推进韵达快递秀山分拨中心扩能升级工程，实现快递集散(收发)辐射周边 30 个区县。实施快递进村、共同配送试点工程，完善城乡配送一体化的物流体系，实现生活日用品、生鲜冻品、农资特产等城乡配送一体化，助推乡村全面振兴，巩固脱贫攻坚成果。提升县域电商快递单量，到 2025 年，县域电商快递发出量实现 5000 万件/年，客单价实现翻番，农特产品电商年销售额实现 22 亿元。

强化电商培训体系。加强教学体系建设，强化师资队伍，形成符合秀山实际的课程体系，到 2025 年，培养专业电商人才 6000 人，就业转化率达到 40%。丰富电商专业课程，积极开设电商服务、视觉传达、视频制作等相关专业，培养电商推广、客服、供应链管理、仓储管理、职业经理等专业人才，从根本上解决秀山乃至整个武陵山区电商人才短缺问题。顺应新兴电商发展趋势，

以新兴自媒体为载体，培养一批短视频营销电商人才，把云智学校打造成为武陵山区乃至全国农村电商人才输送基地，力争到2025年，培养300余名乡村振兴电商带头人。

建立冷链电商体系。依托现有冷库资源，建立冷冻产品交易市场，利用快递物流优势，构建冷链电商系统，形成武陵山区最大规模的冷冻产品交易集散地。借助线下市场行为加速冷冻产品的库存周转，提升库存利用率，满足农村对冷冻食品的需求。极力培育农产品生鲜电商，进一步提高生鲜电商附加值，提高客单价。加强与国内日化产品的供应商合作，增设冷链服务等业务，丰富电商服务品类。

创新发展农村电商。充分发挥村头公司技术平台优势，利用武陵生活馆，建成独具特色的秀山农村电商大数据系统，同时开发建立农村物联网系统，助推智慧物流、智慧商贸、智慧乡村建设。建立农产品溯源体系，完善农产品检测检疫系统，探索制造农村溯源所需要的RFID芯片技术，形成独具特色的科技新产品，夯实高新技术产业链，进一步满足日益增长的农村基本生产生活需要。借助5G技术，引进沉浸式体验的具有人工技能的电商网络技术，让村头平台形成一个全新赶场似的、可视化的、独具特色的农村电商平台。引导商贸企业入驻村头平台触电经营，建设秀山商贸企业的大数据中心，推进传统企业的升级换代，推动全民电商发展，进一步丰富村头平台的服务功能。

积极发展跨境电商。加快保税仓库建设和铁路口岸开放，推

动保税仓库招商运营、跨境冷链物流体系建设和跨境电商发展，开通广州—秀山—重庆—成都公路冷链干线和猪牛羊冻肉铁路冷链班列，引导电商企业积极开展茶叶、休闲食品等跨境电商发展，努力构建重庆与东盟国家之间的双向物流通道。依托黔江海关办事处、保税仓库，加强跨境电商和进出口贸易业务培训，提升跨境电商运营组织水平和通关便利化水平。积极推进休闲食品、农产品等办理出口认证，鼓励企业海外投资建立加工厂、海外仓，降低跨境包裹物流成本。

第三节 推动商务领域数字化智能化转型

坚持创新促进数字商务发展战略，推动先进信息技术与商务经济活动和政府监管服务深度融合，推广以数据驱动为核心、以互联网平台为支撑、以产业融合为主线的数字化、网络化、智能化、融合化发展模式，培育商务发展新动能。加快建设智慧商务大数据平台，集成整合商务领域数据信息，进行跨领域、跨业务关联分析，推动商务领域精细管理、智能发展、服务支撑和转型升级。推进数字商务园区建设，强化“引资、引智、引技”，打造数字商务产业集群，推动商务领域模式、业态、产品、服务数字化转型。建立商务领域新兴产业风险防控机制，实施分类监管、精准监管，提高风险防控能力。

专栏 6-1：数字商务发展重点工程

信息基础设施。加快推进秀山县农网改造、5G 基站、秀山县充电桩等项目建设，完善物联网、数据中心等信息基础设施，加快提高城区覆盖率。

数字商务载体。加快推进秀山县武陵山数字经济创新产业园、电商学院项目建设，围绕优势产业与新兴产业，打造一批电子商务平台。

第七章 大力发展开放型经济，打造对外开放前沿地

抓住西部陆海新通道建设和国家实施“双循环”战略机遇，按照“以通道带物流、物流带经贸、经贸带产业”的开放策略，加快提升开放平台能级，创新发展开放型经济，提升对外开放水平。

第一节 推进开放通道建设

构筑带动周边、服务武陵、辐射全国的物流网络，发展门户经济，打造西部陆海新通道东线物流枢纽。推进秀山铁路集装箱货场改造，“十四五”达到30万标箱，远期80万标箱。积极融入和服务“一带一路”、长江经济带、西部大开发和成渝地区双城经济圈等国家战略，依托渝怀铁路、渝湘高速等对外通道，开通一批直达大城市的长线物流专线，联通周边航空、水运资源。打造秀山（武陵）国际陆港，大力发展集装箱多式联运，打通秀山至北部湾港、钦州港、洋浦港等重要港口多式联运通道，积极创造条件开通铁路班列、公路班车，深度融入重庆与东盟国家之间的双向物流通道、中欧班列国际铁路联运大通道。组建武陵山快运分拨中心，开通秀山至重庆、秀山至长沙、秀山至广州、秀山至北部湾等主要城市公路、铁路专班（列）和快运专线，有序拓展武陵山片区71个区市县的物流干线，整合周边区县快运件到秀分拨，进一步降低长线物流成本，提高运行效率。

第二节 培育壮大对外开放平台

提升秀山（武陵）物流现代园区辐射带动能力，促进物流、人流、资金流、信息流加速聚集，建设成为集物流、专业市场、

电商、国际贸易为一体的国际经贸合作示范区等。

依托物流园区、工业园区，拓展园区复合功能，申报市级高新区或经开区，建设特色资源加工区，申报保税物流中心（B型），建设跨境电子商务综合试验区，打造综合性、区域性特色产业项目投资集聚地。借助“广交会”“西洽会”“智博会”等开放平台，提升武陵山商品交易博览会、秀山山银花节等展会聚集力、影响力，推动打造专业化、市场化、品牌化的会展经济新平台。积极申办中国农村电子商务大会、中医药发展论坛等区域会议及专业论坛，扩大秀山对外影响力。搭建招商引资服务平台，全面提升招商效率，加强与长三角、粤港澳大湾区等发达经济体建立更加紧密的产业和市场循环关系，力争更多的全国500强企业落户秀山。

第三节 大力发展外向型经济

以建设西部陆海新通道东线枢纽节点为契机，加快构建冷链班列体系，有序组织大宗货运班列，推动实施跨境电商专列，深入推进公路班车产品，实现各类通道班列常态化开行，打造渝东南区域开放高地。加快融入区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）大市场，借助川渝“一带一路”进出口商品集散中心等平台，推动秀山优质农产品、特色消费品等走向国际市场，全面扩大与“一带一路”沿线国家和地区经贸往来。以茶叶、服饰、3C家电、家居生活、时尚配饰、美妆护肤等为重点，加强与重庆国际物流枢纽园区合作，协作共建武陵山区中欧班列和陆海新通道班

列分拨中心，构建欧洲、中亚、西亚和东盟国家的双向货运渠道。对接中新（重庆）战略性互联互通示范项目和西部陆海新通道建设，积极争取智慧物流、跨境金融等合作项目布局秀山。加快发展外贸新业态新模式，大力发展跨境电商，依托铁路集装箱场站以及保税物流中心（B型）打造渝东南内陆开放高地，将秀山打造成为以西部陆海新通道为特色的跨境电商创新发展先行区。加快引进大数据、物联网等新技术，聚焦特色产业，探索发展加工贸易。围绕文化旅游、物流运输等重点领域，加快发展服务外包产业，积极开拓“一带一路”新兴市场。到2025年，实现进出口额6亿元。

表 7-1 秀山通道班列重点方向

运输产品		联通城市/地区
冷链班列	秀山-粤港澳地区冷链班列	广州、深圳等
	秀山-成渝地区双城经济圈冷链班列	重庆、成都
	秀山-北部湾地区陆海新通道冷链班列	钦州、南宁等
大宗货运班列	秀山大宗货运班列	昆明、北海、湛江及东南沿海地区
	西部陆海新通道东线加挂班列	北部湾及东盟地区
跨境电商专列	陆海新通道跨境电商专列	越南、马来西亚、新加坡、泰国等东南亚国家
	中欧班列跨境电商中转集结专列	欧洲国家
公路班车	秀山-北部湾地区公路班车	钦州、凭祥等
	秀山-粤港澳地区冷链班车	香港、深圳、广州等
	秀山-成渝地区双城经济圈冷链班车	重庆主城、成都等

第四节 深化商务开放合作

联动武隆、彭水、黔江、酉阳共建渝东南民俗旅游示范带，整体打造成为世界知名民俗生态旅游目的地，加快建设武陵山区民俗风情生态文旅消费集聚区。深入落实“一区两群”对口协同发展机制，加强与合川商务领域对口协同发展，充分借鉴发展优势和产业基础，深化全方位多层次交流合作，引进一批物流、电商合作项目。推进渝湘黔边城协同发展合作区建设，加强现代物流、绿色消费、电子商务等领域合作交流，加快推进渝湘黔边区市场一体化建设，打造联结渝黔湘鄂边区的商贸物流集散地，构建起内畅外联的区域性商贸物流枢纽。

第五节 全面提升招商引资质量

推进产业链招商、产业集群招商，强化集聚效应。广泛吸引国内外各种资本参与秀山商贸物流业发展，以灵活创新的投融资模式吸引大型知名企业入驻。加强政企协作，通过主题招商、中介机构代理招商、企业自主招商等多种招商渠道和出访、拜访、致函等多种形式，针对性推介重点商贸服务项目。精心策划大型商贸物流业项目招商方案，慎重选择、积极引进市场影响力大的国内外知名企业、知名品牌、先进业态和新兴行业，通过著名品牌之间协同作用，放大商贸物流业叠加效应。

专栏 7-1：通道建设重点工程

秀山县保税物流中心。推进监管作业场所、标准化厂房、保税仓库、外贸结算、跨境交易平台等项目建设，打造集保税区、出口加工区、保税物流区功能为一体的综合保税物流中心（B型）。

秀山县集装箱改扩建项目。联动成都铁路局，共同推进秀山铁路集装箱货场

升级改造项目建设，实施秀山铁路集装箱货场升级扩能工程，2021 底建成投用后，秀山铁路周转能力将达到 10 万标箱/年、大宗货物 800 万吨/年以上；“十四五”期间，将进一步升级扩能到 30 万标箱/年、大宗货物 1500 万吨/年以上，满足西部陆海新通道东线物流枢纽未来发展要求。

秀山铁路物流口岸项目。推进海关报关业务、检疫业务、中转仓库、查验工作区、相应进出卡口以及铁路专用线建设，打造成石油化工等大宗物资查验及中转场地以及配套的加工、贸易、金融、商业场所。

第八章 推进多业态深度融合，培育商贸物流发展新动能

促进商贸物流与一二三产及文旅融合联动发展，推动秀山农业品牌化、制造业产业链价值链提升、商贸业高端化发展。

第一节 加强与现代农业融合发展

依托兴隆坳国家农村产业融合发展示范园等优质农业资源，以市场为导向，以绿色、特色、休闲、效益农业为重点，充分利用电子商务和跨境电商平台，加快构建城乡农产品流通体系，积极建设武陵山区农商互动示范区。发挥秀山中药材资源优势，加快建设集物流、信息、金融等为一体的大型现代化中药材交易市场，拓展线上中药材销售渠道，努力打造武陵山区一流中药材集散地。加快提升内贸流通服务农资农技、农产品交易等功能，合理配置集贸市场、物流集散地、农村电商平台等设施，鼓励小农户开展网络购销对接，促进农产品流通线上线下有机结合。加快培育以特色农副产品为主的特色出口加工贸易，推动出口产品向产业链中高端延伸。

第二节 加强与制造业融合发展

以秀山工业园区为主要载体，加快推动制造业与现代商贸流

通融合发展，加快完善电子商务、跨境交易平台等现代商贸流通服务体系建设，用市场需求引导制造生产，畅通工业消费品流通渠道，增强市场供需对接能力。鼓励物流企业为制造企业提供创新服务，推动物流供应链企业面向制造业提供物流大数据、云计算产品和服务，增强制造业的市场需求捕捉、需求响应和敏捷调整能力，为制造业提供产前、产中、产后物流综合解决方案。

第三节 加强与文旅产业融合发展

依托渝东南武陵山区民族文化旅游消费品创新创意中心、区域公用品牌运营服务中心，建设集文创商店、特色书店、文化娱乐场所、美食街等多种业态的消费聚集地，打造民俗特色商业集聚区。依托电商消费平台，丰富特色旅游休闲商品，建成一批电商示范基地和乡村旅游创客示范基地，促进旅游与商贸融合发展。依托川河盖等特色旅游资源，大力发展特色商贸服务业，推进景区景点商贸服务设施功能完善，着力打造武陵山区商旅融合新高地，利用互联网+业态创新旅游模式，引领旅游新发展，形成旅商联动新常态，打造旅游消费特色商业。

第四节 加强与其他产业融合发展

坚持市场主导、精细发展，加快布局一批家政服务机构、美食街、高端酒店、健身房、教育培训机构、老年日间照料中心、婴幼儿托管机构等服务业态，持续推动商贸与教育、医疗、健身、养老、体育、休闲、娱乐等产业融合发展。继续培育壮大市场主体，通过制定持续稳定的扶持政策，优化市场主体组织形式。鼓

励商贸流通与互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术深度融合，催生出一系列适应秀山实际的新产品、新应用和新模式。

第九章 构建再生资源回收体系，推进循环经济发展

着力构建科学合理的再生资源回收体系，提升资源回收利用水平，完善再生资源行业产业链，培育再生资源新型龙头企业，引导行业规范化、集约化、规模化发展，推动循环经济高质量发展。

第一节 构建再生资源回收体系

贯彻落实全市“碳达峰、碳中和”部署，充分利用、规范和整合秀山现有再生资源回收渠道，加快秀山县静脉产业园、秀山县垃圾中转站等再生资源回收站点、分拣中心建设，强化回收站点与分拣中心紧密衔接，建立覆盖城乡、多品种的再生资源回收体系。推动集散市场和加工利用基地建设，完善储存、集散、初级加工、交易、信息收集发布等功能，加强拆解、仓储等基础设施、环境保护设施和劳动保护设施建设，构建多元化回收、集中分拣和拆解、安全储存运输和无害化处置的现代回收体系。加快建成以社区回收站点为基础，集散市场为核心，加工利用为目的“三位一体”的回收网络体系，打造区域性集散市场和加工利用基地。大力推动再生资源回收企业与各类产废企业和产业园区建立战略合作关系，构建厂商直接对接的合作模式。鼓励再生资源加工、回收、物流企业与再生资源利用企业或生产基地合作，开展直销，减少中间环节，降低费用，提高回收利用率。

第二节 培育再生资源新型龙头企业

积极引进再生资源回收企业以资本或技术为纽带，整合全县现有再生资源回收处置网络资源，推动再生资源回收产业集聚和整合，培育一批符合标准要求、管理水平较高、科技水平领先、经营较规范的再生资源回收新型龙头企业。引导龙头企业以连锁经营、特许经营等现代组织方式整合中小企业和个体经营户，带动全县再生资源产业转型升级，推动行业从松散粗放型向集约型、规模型、产业型、效益型方向转化，做大做强再生资源回收产业。培育县域骨干企业，积极推动秀山现有大型再生资源回收利用企业扩大规模、做大业务，实现县域再生资源行业企业联合、合作、兼并、重组，构建企业集团或合社联盟。

第三节 强化再生资源行业监管

强化再生资源回收市场监管，营造统一规范、竞争有序的市场环境和回收秩序。完善再生资源回收标准和回收机制，建立再生资源回收统计制度，提高管理效率和管理水平。积极运用新一代信息技术，建设再生资源管理信息系统，提升回收处理及再利用信息服务水平。积极倡导绿色低碳、环保健康、循环利用的生产生活方式，加大公众参与度和再生资源回收的监督力度。

专栏 9-1：再生资源回收体系建设重点工程

秀山县静脉产业园。主要建设内容包括静态产业园科技馆；二手汽车、报废汽车功能区；纸品及包装功能区；钢材及有色金属功能区。

秀山县垃圾中转站。主要包含购置压缩系统、高压清洗设备、除尘除臭设备、吸污车、垃圾收集车、垃圾转运车、运水洒水车以及相关设施设备。

第十章 加快制度改革创新，打造武陵山区营商环境样板地

围绕提升商务环境市场化、便利化、国际化水平，深化“放管服”改革，推动投资贸易便利化自由化，推进贸易通关制度改革创新，加强商务诚信体系建设，建立商务领域审慎包容的监管体系，以体制优势引领商务经济高质量发展。

第一节 营造高效透明的政务环境

深化“放管服”改革，完善行政权力清单制度，建立跨部门协调机制。大力推进“互联网+政务服务”建设，推行政务服务“一件事一次办”改革，建设服务型政府。加强事中事后监管，构建市场自律、业界自治、社会监督、政府监管“四位一体”的综合监管体系。加强在渝外国人服务管理，为来渝外籍人士提供签证申请、停居留和出入境便利，打造优质高效出入境软环境。

第二节 营造公平正义的法治环境

加强商务诚信体系建设，落实外商投资法，健全完善知识产权保护法律法规和制度体系。按照统一、公开、公平原则，加大对内对外开放的执法力度。推进商务领域行政执法改革，建立行政执法跟踪回访体系，全面梳理、规范、精简粮油储备、商业网点、餐饮酒店、会展服务等领域行政执法事项，提升商贸流通领域规范化、法制化发展水平。贯彻落实外商投资法，为全国、全市投资者和投资企业提供法律法规、政策措施、投资项目信息等方面的咨询和服务。

第三节 营造自由便利的市场环境

优化企业开办、注销办理流程，将税务、社保、银行、海关等相关部门信息关联起来，信息共享，实现数据库对接，让“数据多跑路、群众少跑腿”。持续推进“多证合一”，“证照分离”、商事登记制度改革，提升注册登记便利化水平。搭建信息共享平台、落地优惠政策平台、成立统贷平台、拓展招聘平台，为民营企业解困。支持商贸物流各行业建立行业协会，鼓励行业协会加强行业自律和维护业内企业合法权益。深化外商投资和对外投资管理体制改革的改革，扩大外资市场准入。

第十一章 保障措施

第一节 加强组织保障

成立全县商贸物流发展工作领导小组，统领和协调商贸物流业发展规划、政策制定、招商引资等建设工作，建立区域协同、部门联动工作机制。围绕重点领域和重点项目，建立联席会议制度，明确责任主体，共同对重大项目及涉及政府扶持资金运用的决策进行协同研究，扎实推进现代商贸物流业发展。完善部门联系企业制度，部门定期对所联系企业和项目进行考察调研，帮助企业协调建设和经营过程中遇到的困难和问题。

第二节 强化规划实施

充分发挥政府优化规划布局、统筹配置资源、政策扶持引导等宏观调控作用，弥补市场调节的不足，促进商贸物流业合理有序发展。坚持以规划落实项目，以项目落实规划，加强重点建设区域和重点项目宏观调控，充分发挥重大项目对转变商贸物流发

展方式、推进结构转型的带动作用，对新建、续建大型商品交易市场实行分级听证制度，对大型商业设施进行控制性有序开发，实行总量控制和地段控制。合理利用土地，有重点、有步骤、分阶段地培育多元化市场主体和各种市场组织。

第三节 强化政策支持

加大财税、价格、金融、土地等政策支持力度，加强协同联动。完善扶持激励制度，对于列入规划的重点项目出台配套优惠政策，建立商贸服务业设施重大项目打表推进和专项督查制度，确保重大建设项目落地和顺利实施。有效运用税收政策和土地政策，支持民生公益商业、重大商贸基础设施项目建设。鼓励金融机构支持互联网消费，鼓励发展融资担保机构，支持发展消费信贷，鼓励设立消费信贷专营机构和消费金融公司。

第四节 完善市场体系

制定和完善地方性商贸流通业规章、行业标准等，从产业主体、市场行为、市场秩序、市场监测、调控管理、信用制度等方面规范产业发展。加强法制宣传，强化法律、法规的监督执行，加强市场管理，引导企业和商户依法经营、公平竞争，严厉打击扰乱市场秩序和侵犯消费者权益的不法行为，促进市场规范、有序地运行，保证市场机制正常、有效地发挥。支持商贸各行业建立行业协会，协助政府对产业发展进行监督管理。支持行业协会加强行业自律和行业协调，维护业内企业的合法权益。加快建立企业信用体系，利用现代信息技术加大市场监管力度。

第五节 建设人才队伍

大力实施“人才强商”工程，加强现代商贸物流业领域人才引进与培养，以适应现代商贸物流业发展要求。依托高等院校和职业学校，通过多种形式合作办学，加快培养各个层次的现代商贸物流人才。树立“容智胜于融资”理念，出台相关政策，把一大批懂经营、会管理、熟悉国际贸易规则的人才吸引到秀山县“十四五”建设中来，成为行业领军人物，服务秀山经济发展。

秀山土家族苗族自治县商贸物流“十四五”重大项目表

序号	项目名称	主要建设内容及规模	建设地点	建设年限	总投资	类别	牵头单位
					(万元)		
一	商业体系及业态建设（13项）				1600000		
（一）	城市商圈建设（3项）				550000		
1	秀山县花灯广场商圈升级改造项目	改造升级面积30万平方米，包括建设秀山CBD，打造智慧商圈。城市商业综合体，中心商场、地下商场，建设商业中心步行街，室内商业步行街，人行步道，风雨连廊，合理建设专用停车场等内容。	秀山县	2021-2030	200000	改建	县商务委
2	秀山县高铁商圈建设项目	高铁商圈总建设用地面积2平方公里，规划建设商业设施面积100万平方米，构建以新兴科技、信息产业为核心的产业格局，商圈业态涵盖高端零售及互联网销售服务、出行服务、住宿餐饮服务、居家和家庭服务、金融服务等内容。	秀山县	2021-2025	300000	新建	县商务委
3	爱琴海城市广场建设项目	项目商业面积约5.5万平方米，打造集爱琴海购物广场、影院、健身中心、书店、精品零售、特色餐饮、儿童教育、儿童娱乐等体验业态为一体的商业地标中心。	秀山县	2021-2025	50000	新建	县商务委
（二）	商文旅融合发展（2项）				215000		

序号	项目名称	主要建设内容及规模	建设地点	建设年限	总投资	类别	牵头单位
					(万元)		
4	秀山凤凰山景区文旅商业消费聚集区配套设施建设项目	本项目包括花灯美食街二期、景区后山沿线进行风貌改造、森林木屋酒店及休闲娱乐设施。其中花灯美食街二期占地面积约 19130 m ² ，拟建设约 30000 m ² 的配套商业及景观，配套建设电力、管网、绿化等。	秀山县	2021-2025	15000	新建	县商务委 县物流园区管委会
5	秀山县创新未来城建设项目	项目位于秀山（武陵）现代物流园区一期，规划总用地面积 312 亩，规划总建筑面积 51 万平方米；紧紧围绕国家创新驱动战略，主要建设以科技为主题的体验旅游项目和创新创业基地，主要规划建设微电影城、动漫城、科技孵化园、水上乐园、创业基地、双创公寓及生活配套设施等，为游客观光互动、大众创业万众创新提供一条龙服务	秀山县	2021-2030	200000	新建	县物流园区管委会
(三)	乡镇商贸建设（2项）				200000		
6	乡镇市场建设项目	新建或升级改造 18 个乡镇农贸市场，4 个城区菜市场、10 个农产品集配中心，建成 3 个农产品专业市场、5 个边贸市场。	秀山县	2021-2025	20000	新建/ 改建	县商务委

序号	项目名称	主要建设内容及规模	建设地点	建设年限	总投资	类别	牵头单位
					(万元)		
7	乡镇商业聚集区建设项目	项目改造面积 80 万平方米，结合乡镇特点，发挥农商互联、商旅融合的作用，升级改造乡镇商圈，建设乡镇商业步行街或商业广场，商业门面外观改造，商业综合体等商业基础设施，按照人车分离、商住分离规划各种业态。	秀山县	2021-2030	180000	改建	县商务委
(四)	会展业发展 (1 项)				200000		
8	秀山会议会展中心项目	规划面积 257 亩，规划建设总面积约 55 万平方米，建设内容包括会议会展展厅、星级酒店、会展会议配套商业、配套基础设施及居住小区	秀山县	2021-2025	200000	改建	县商务委 县物流园区管委会
(五)	专业市场建设 (6 项)				435000		
9	秀山武陵华南生鲜农产品交易市场二期建设项目	占地 100 亩，建筑规模 5 万平方米，主要建设内容包括：冷冻肉类食品、水果、水产、蔬菜等农产品交易区、冷冻仓储区、加工厂房、综合办公配套区及道路、管网等附属设施。	秀山县	2021-2025	10000	新建	县商务委 县物流园区管委会
10	武陵网批市场项目	建设武陵华南商贸市场、武陵冷链物流批发市场、汽车城二期、福广批发市场三期、武陵物流加工中心及相关配套。	秀山县	2021-2028	200000	新建	县商务委 县物流园区管委会

序号	项目名称	主要建设内容及规模	建设地点	建设年限	总投资	类别	牵头单位
					(万元)		
11	秀山武陵山冷链食品批发市场	总用地面积约 130 亩，总建筑面积约 10 万平方米，主要建设内容包括仓库库房、冷链设备采购及安装、室内外安装工程、综合管网、水电工程、绿化景观工程、库区道路等配套基础设施等。	秀山县	2021-2025	40000	新建	县物流园区管委会
12	城区老旧农贸市场改造项目	项目主体维修改造面积 73563 平方米，项目对中和街道的西街农贸市场、东大街水果市场、渝秀农贸市场、商贸中心农贸市场、渝东南边贸市场主体维修及升级改造。	秀山县	2021-2023	5000	改建	县商务委
13	绵绣大地生活广场项目	建筑面积 9 万平方米，内容包括建设农贸市场、住宅、物业管理用房等，打造庭式五星级农贸市场，新中式建筑及装修风格，中央空调、新风系统市场全覆盖，干湿分离、除臭除味等卫生手段，全时监控配以星级物管服务的安防保障，一改菜市场以往脏乱差形象，全面提升购物环境。	秀山县	2021-2025	80000	新建	县商务委
14	武陵物流静脉示范园建设项目	规划总用地面积 397.35 亩，总建筑面积 27.6 万平方米。主要建设内容包括静态产业园科技馆；二手汽车、报废汽车功能区；纸品及包装功能区；钢材及有色金属功能区	秀山县	2021-2030	100000	新建	县商务委 县物流园区管委会
二	电子商务发展（2 项）				200000		

序号	项目名称	主要建设内容及规模	建设地点	建设年限	总投资	类别	牵头单位
					(万元)		
15	电商学院建设项目	项目占地面积约 300 亩，总建筑面积约 8 万平方米，购置安装相关教学设备设施，配套建设运动场、围墙、综合管网、强弱电系统、景观、道路等附属设施。打造武陵山区电商行业高等职业院校	秀山县	2021-2025	50000	新建	县商务委 县物流园区管委会
16	秀山武陵山数字经济产业园	项目位于秀山（武陵）现代物流园区一期，规划总用地面积 312 亩，规划总建筑面积 51 万平方米；紧紧围绕国家创新驱动战略，主要建设以科技为主题的体验旅游项目和创新创业基地，主要规划建设微电影城、动漫城、科技孵化园、水上乐园、创业基地、双创公寓及生活配套设施等，为游客观光互动、大众创业万众创新提供一条龙服务。	秀山县	2021-2030	150000	新建	县商务委 县物流园区管委会
三	物流枢纽建设（8 项）				530000		
17	秀山县物流园区快递产业园项目	项目占地约 140 亩，拟建设面积约 9 万平方米，配套完善园区道路、综合管网、绿化、围墙等附属设施。通过“快递+高端物流”和“互联网+产业服务”的双核驱动，打造武陵山区域性现代产业创新、协同发展的产业服务型园区。	秀山县	2021-2025	60000	新建	县商务委 县物流园区管委会

序号	项目名称	主要建设内容及规模	建设地点	建设年限	总投资	类别	牵头单位
					(万元)		
18	秀山武陵山仓储物流枢纽项目	占地面积约 27 万平方米，总建筑面积 10.9 万平方米，主要包含生活配套功能区，物流仓储功能区，车辆检测维修功能区，新能源充电功能区等	秀山县	2021-2030	60000	改建	县商务委 县物流园区管委会
19	武陵山冷链物流中心建设项目	总占地面积为 150 亩，总建筑面积约 10.5 万平方米，建设总库容约 10 万吨的冷链物流中心。包括冷库中心以及分拣中心。配套设施设备采购安装等	秀山县	2021-2025	50000	新建	县商务委 县物流园区管委会
20	城乡配送智能化仓库	项目总用地 200 亩，建成 10 万平米的智能配送储仓，包括冷链高底温库储存、奶制品储存及智能分解、农产品初加工。项目建成后为创建农产品三级体系建设，打通“最后一公里”发挥重要作用。	秀山县	2025-2030	50000	新建	县商务委 县物流园区管委会
21	秀山铁路集装箱站扩能改造项目	①总量 10 万标箱：项目占地约 5 万 m ² ，主要建设内容包括场平硬化 4.1 万 m ² ，新增铁路线 1 公里，咽喉区信号改造，安装铁路管理“三大系统”，新修道路 1 公里，新修围挡、边坡改造 1 公里，购置正面吊、大叉车、龙门吊等设备，新建货运营业大厅。	秀山县	2021-2025	50000	改建	县物流园区管委会

序号	项目名称	主要建设内容及规模	建设地点	建设年限	总投资	类别	牵头单位
					(万元)		
		②总量 30 万标箱：项目占地约 6 万 m ² ，主要建设内容包括场平硬化 5 万 m ² ，新增铁路线 3 公里，咽喉区信号改造，安装铁路管理“三大系统”，新修道路 2 公里，新修围挡、边坡改造 1.5 公里，购置正面吊、大叉车、龙门吊等设备，新建配套用房。					
22	城乡配送智能化仓库	项目总用地 200 亩，建成 10 万平米的智能配送储仓，包括冷链高低温库储存、奶制品储存及智能分解、农产品初加工。项目建成后为创建农产品三级体系建设，打通“最后一公里”发挥重要作用	秀山县	2021-2030	50000	新建	县商务委 县物流园区管委会
23	秀山县智慧物流建设项目	新建无人仓 3 个，自动化物流设备替代人工完成仓库内所有作业；购置无人重卡 10 个，可在秀山物流园区、农业园区等封闭和可控场景探索应用无人驾驶卡车应用；购置无人机 50 台，无人配送车 1 个。	秀山县	2021-2025	10000	新建	县商务委 县物流园区管委会
24	秀山县武陵供应链物流基地	规划用地面积 797 亩，总建筑面积 30 万平方米，建设仓库、包装分拣设施、配送设施、购置相应物流设备等，主要为秀山中医药产业、特色加工业、特色效益农业提供供应链服务	秀山县	2021-2025	200000	新建	县商务委 县物流园区管委会
四	应急保障基地建设（2 项）				180000		

序号	项目名称	主要建设内容及规模	建设地点	建设年限	总投资	类别	牵头单位
					(万元)		
25	秀山县成品油战略储备库	建汽油、柴油等成品油战略储备库。	秀山县	2025-2030	30000	新建	县商务委
26	秀山县物流园区二期应急保供配套基础设施项目	占地面积 1070 亩。道路总长 17845 米，配套完善雨污管网、电力管网、人行道、绿化等。为五万吨粮库配套，提升应急保供能力	秀山县	2025-2030	150000	新建	县物流园区管委会
五	对外开放高地建设（2 项）				550000		
27	秀山县保税物流中心（B 型）	项目占地 200 亩，建设内容包括 B 保公司智能化办公楼、仓库、海关监管设施及卡口，建设监管作业场所、保税仓库、外贸结算、跨境交易平台等内容。	秀山县	2021-2025	50000	新建	县商务委 县物流园区管委会
28	秀山铁路物流口岸项目	项目占地 1 平方公里，项目分为三期建设，一期核心区建设内容包括海关报关业务用房、检疫业务用房、检疫处理区、中转仓库、查验工作区、相应进出卡口以及铁路专用线。二、三期将扩建为石油化工等大宗物资查验及中转场地以及配套的加工、贸易、金融、商业场所。项目建成后，将吸引更多产业链上的企业入驻，丰富并完善产业业态，更多产业集群将落在秀山，助推秀山高质量的开放发展。	秀山县	2025-2030	500000	新建	县商务委 县物流园区管委会
合计					3060000		

抄送：县纪委监委机关，县委办公室，人大常委会办公室，
县政协办公室，县法院，县检察院，县人武部。

秀山土家族苗族自治县人民政府办公室 2021年11月12日印发
