

2023 年重庆市商务发展专项资金 项目（第三批）申报指南

重庆市商务委员会
重庆市财政局

2023 年 7 月 14 日

目 录

- 1.市级及中心城区冻猪肉储备项目申报指南.....(01)
- 2.市级重要生活物资承储企业备选名录库申报指南.....(09)
- 3.重庆市重点会展项目资金申报指南.....(16)
- 4.跨境电子商务发展项目申报指南(另行印发).....(31)
- 5.2023年度上半年国际市场开拓项目申报指南(另行印发).....(51)

跨境电子商务发展项目申报指南

一、支持事项

(一) 跨境电子商务示范区建设。支持有条件的区县或综合保税区建设跨境电子商务示范区。

(二) 中国(重庆)跨境电商交易会参展。支持企业参加2023年中国(重庆)跨境电商交易会。

(三) 跨境电子商务企业发展。支持做大跨境电商进口业务,做强跨境电子商务出口。

(四) 跨境电子商务独立站国际营销推广。支持有条件的跨境电子商务企业应用自有独立站开展跨境电子商务业务。

二、支持标准

(一) 跨境电子商务示范区建设。对符合条件且经评审新认定的跨境电子商务示范区或绩效评估合格的已认定跨境电子商务示范区给予100万元/年的资金奖励,单个示范区连续支持不超过3年。

(二) 中国(重庆)跨境电商交易会参展。给予实际参展2023年中国(重庆)跨境电商交易会的光地展商搭建费支持,标准为300元人民币/平方米,光地面积不低于36平方米,最高不超过实际搭建支出;给予实际参展2023年中国(重庆)跨境电商交易会的标准展位展商展位费支持,标准为2700元人民币/标准展位(9 m²),单个企业不超过2个标准展位,最高不超过实际展位费支出。

（三）跨境电子商务企业发展。对符合条件的跨境电子商务出口企业，根据其经营贡献给予资金奖励，单个企业支持不超过100万元（含）。

（四）跨境电子商务独立站国际营销推广。对跨境电子商务企业自行或委托第三方在2022年度应用国际搜索引擎、社交媒体等开展自有独立站境外营销推广产生的费用，按照不超过企业实际支付费用的50%给予资金补助，单个企业补助不超过其2022年跨境电商出口额（9610、1210、9710、9810），最高10万元（含）。

三、申报程序

跨境电子商务示范区建设项目由符合条件的区县（自治县）商务主管部门或综合保税区管理部门向市商务委申报；中国（重庆）跨境电商交易会参展、跨境电子商务企业发展及独立站国际营销推广项目，由企业向所在区县（自治县）商务主管部门申报，区县商务主管部门初审合格后报市商务委。

四、申报条件

（一）基本条件。

1. 跨境电子商务示范区建设项目申报主体为符合条件的区县（自治县）商务主管部门或综合保税区管理部门。

2. 中国（重庆）跨境电商交易会参展、跨境电子商务企业发展及独立站国际营销推广项目申报主体应为在重庆辖内登记注册，具有独立法人资格的企业或单位。近三年内无“信用中国”网站严重违法失信记录。

（二）跨境电子商务示范区建设项目申报条件。

1. 示范区有较好的跨境电子商务发展基础。
2. 示范区有明确促进跨境电子商务发展的政策措施和规划目标。
3. 示范区具备发展跨境电子商务线下产业集聚区的基础条件：有运营一年以上（2022年1月1日前投入运营），经营面积1000平方米以上，入驻各类跨境电商企业10家以上，上一年度跨境电商交易额5亿元以上或跨境电商进出口额1000万元（1210、9610、9710、9810）以上的跨境电商线下产业园区（含专业楼宇），且持续运营情况良好，有中长期发展规划，功能定位准确、发展方向明确。

（三）中国（重庆）跨境电商交易会参展项目。

申报单位参展2023年中国（重庆）跨境电商交易会。

（四）跨境电子商务企业发展项目。以下两项须至少满足一项，符合条件可同时申报：

1. 企业2022年在渝跨境电商进口货值（9610、1210）超过1000万元（含）。

2. 企业2022年在渝跨境电商出口货值（1210、9610、9710、9810）超过5000万元（含）；企业注册地址、办公场地、办公人员、贸易背景和贸易数据真实；企业2022年度纳税信用评级为A级或B级（2022年新成立公司无欠税行为）。

（五）跨境电子商务独立站国际营销推广项目。

1. 申报企业2022年在渝有跨境电商出口实绩（9610、1210、

9710、9810)；

2. 申报企业需持有或间接持有申报独立站域名所有权主体不少于 50% 的股份，关联企业不得对同一个独立站重复申报。

五、申报材料清单

除跨境电子商务示范区建设项目外，申报单位均应填写附件 6、附件 7、附件 8。申报材料一式三份，一份各区县商务主管部门存档，另外两份交市商务委审核存档。申报材料统一 A4 打印，编制目录和页码胶装成册，整册盖骑缝章。所有复印件均需准备原件备查。其中，对提供的外文材料需附中文译本或对主要内容加中文标注。

(一) 跨境电子商务示范区建设项目

1. 跨境电子商务示范区建设申报需提交以下资料：

- (1) 跨境电子商务示范区建设申请报告（附件 4-1）。
- (2) 促进跨境电子商务发展的政策文件。
- (3) 产业园区（含专业楼宇）基本情况表（附件 4-2）。
- (4) 已入驻产业园区（含专业楼宇）跨境电子商务企业名单及经营情况表。

(5) 产业园区（含专业楼宇）运营主体近两年财务报表。

(6) 示范区建设绩效目标表（附件 4-3）。

(7) 其他证明材料（参照评审标准）。

2. 跨境电子商务示范区建设绩效评估需提交以下资料：

- (1) 已认定跨境电子商务示范区建设情况报告（附件 4-4）。

(2) 跨境电子商务示范区建设绩效评估情况表(附件4-5)。

(3) 跨境电子商务示范区建设绩效目标完成情况表(附件4-6)。

(4) 其他有关证明材料(参照评估标准)。

(二) 中国(重庆)跨境电商交易会参展项目

1. 营业执照复印件。

2. 2020-2022 三年企业信用信息公示报告(登录“信用中国”查询打印)。

3. 项目申报表(附件4-7)。

4. 参展合同(展位确认书)。

5. 参展照片(包含展位号、企业标识、工作人员)彩色打印件;电子版备查。

6. 展位费发票、付款凭证。

7. 申请搭建费除提供以上材料外还需提供:

(1) 特装合同。

(2) 搭建费发票(可与展位费发票一起开具,但需在发票上分开注明)、付款凭证。

(三) 跨境电子商务企业发展项目

跨境电子商务零售进口企业需提供:

1. 营业执照复印件。

2. 2020-2022 三年企业信用信息公示报告(登录“信用中国”查询打印)。

3. 项目申报表（附件 4-8）。
4. 数据说明（附件 4-9）。
5. 海关报关单位注册登记证书（海关收发货人证书）。
6. 开展 1210 进口业务的企业提供保税仓储场地的产权证或租赁合同。

跨境电子商务出口企业需提供：

1. 营业执照复印件。
2. 2020-2022 三年企业信用信息公示报告(登录“信用中国”查询打印) 。
3. 项目申报表（附件 4-10）。
4. 海关报关单位注册登记证书（海关收发货人证书）。
5. 入驻办公场地的产权证或租赁合同，并配合开展现场核查。
6. 单位社会保险参保证明。
7. 主管税务机关评定的 2022 年度纳税信用等级情况（2022 年新成立的公司提供主管税务机关出具的无欠税证明）。
8. 海关出口货物报关单汇总表和对应的报关单。

（四）跨境电子商务独立站国际营销推广项目

1. 营业执照复印件。
2. 2020-2022 三年企业信用信息公示报告(登录“信用中国”查询打印) 。
3. 项目申报表（附件 4-11）。
4. 海关报关单位注册登记证书（海关收发货人证书）。

5. 独立站运行情况报告（2000 字以内），内容包括：

（1）2022 年申报企业跨境电子商务业务发展情况，包括跨境电商出口额，主要出口产品、品牌、国别市场等。

（2）独立站 2022 年流量构成（广告引入流量、自然流量）情况统计，按年、月流量转化情况统计（包括网站访客数、实际发生购买行为访客数转化率等）。需提供流量构成和转化率相关证明材料（如 Google Analytics 相关情况对应截图）。

（3）独立站 2022 年流量转化的实际销售情况，销售产品中自有品牌产品占比情况，自有品牌注册资料，品牌影响力介绍及品牌建设投入情况（含商标注册、产品研发设计、品牌建厂等投入情况），销售其他品牌产品请提供销售授权资料。

6. 独立站权属证明材料（如 GoDaddy 等域名注册商账户相关信息截图）。

7. 2022 年开展独立站境外营销推广费用的证明材料（如与第三方签订的独立站推广引流合同、发票、付款凭证等）。

8. B2B 跨境电子商务独立站还需提供 2022 年度申报独立站内的客户订单截图（客户联系方式及产品成交价格可以模糊处理）、银行或第三方金融收款平台的收款凭证、出口货物报关单。请申报企业保留独立站内的客户询盘沟通记录，以便抽检复核。

9. B2C 跨境电子商务独立站还需提供 2022 年度申报独立站的线上交易记录、线上收款记录、发货物流记录。

六、申报时间

企业申报截至日期为 2023 年 8 月 10 日；区县商务部门向市商务委申报的截止日期为 2023 年 8 月 15 日。

七、政策咨询及联系方式

以上项目申报具体政策请咨询市商务委对外贸易管理处，
联系人：张曦月，联系电话：023-62661195。

跨境电子商务示范区建设申请报告

一、示范区跨境电商基本情况

示范区工作开展情况，包括跨境电商发展工作机制、政策出台情况等。示范区跨境电商发展情况，包括上一自然年度跨境电商进出口规模、跨境电商各类主体数量、跨境电商政策及其执行情况等。

二、跨境电子商务产业集聚情况

示范区内跨境电商线下产业园区(含专业楼宇)基本情况，包括运营机制、投资规模、软硬件设施情况、入驻跨境电商企业、上一自然年度入驻企业跨境电商进出口、持续运营能力、未来 3-5 年园区跨境电商发展目标和规划等。

三、示范区建设发展规划和预期经济社会效益

示范区建设发展规划，包括未来 3-5 年示范区跨境电商发展目标 and 规划、建设方案、重点任务、资金来源及政策保障，示范区建设对当地跨境电商进出口、就业促进、当地配套产业的带动情况、税收增长、可持续发展等方面的预期贡献等。

附件 4-2

跨境电子商务产业园区（含专业楼宇） 基本情况表

填报时间： 年 月 日

填报单位：

园区经营管理机构：		营业执照号码或批准建立文书：				
园区地址（具体到门牌号）：						
基本情况	占地面积 (平方米)		建筑面积 (平方米)		经营面积 (平方米)	
	累计总投资 (万元)		计划总投资 (万元)		投入运营日期	
入驻企业数（家）						
其中，跨境电商卖家数（个）						
其中，跨境电商平台数（个）						
其中，跨境电商服务企业数（个）						
其中，被认定为高新技术企业的跨境电商企业数（个）						
其中，已上市跨境电商企业数（个）						
2022年1月1日-12月31日园区内跨境电商企业交易额（进口：经海关跨境电商管理平台进口额或经重庆跨境地方公共服务平台实现的进口交易额，出口：经海关跨境电商管理平台出口额或企业通过第三方跨境电商交易平台、自建平台实现的出口交易额）（单位：万元）						
经海关跨境电商管理平台进出口额（1210、9610、9710、9810，单位：万元）						
园区服务内容		<input type="checkbox"/> 交易平台服务 <input type="checkbox"/> 通关服务 <input type="checkbox"/> 税务服务 <input type="checkbox"/> 结汇服务 <input type="checkbox"/> 物流服务 <input type="checkbox"/> 支付和结算服务 <input type="checkbox"/> 信用认证服务 <input type="checkbox"/> 统计监测服务 <input type="checkbox"/> 企业孵化服务 <input type="checkbox"/> 其他：				
园区建有跨境电商孵化平台		<input type="checkbox"/> 众创中心 <input type="checkbox"/> 本地化服务中心 <input type="checkbox"/> 实训基地 <input type="checkbox"/> 其他：				
园区配套服务设施		<input type="checkbox"/> 监管场所 <input type="checkbox"/> 政府服务中心 <input type="checkbox"/> 网络服务中心 <input type="checkbox"/> 其他：				
法定代表人			联系电话			
业务负责人			联系电话			
区（县）商务主管部门或综保区管委会意见：						
单位（盖章）： 年 月 日						

附件 4-3

跨境电子商务示范区建设绩效目标表

中期（2023-2025 年）目标				年度（2023 年度）目标		
目标 1：加快跨境电商线下产业集聚。 目标 2：跨境电商企业数量增加。 目标 3：建成跨境电商特色产业集群。 目标 4：配套产业的带动能力提升。 目标 5：跨境电商示范带动引领作用提升。				目标 1：跨境电商企业数量增加。 目标 2：完善各类配套服务和营商环境。 目标 3：跨境电商企业就业水平提升。		
一级指标	二级指标	三级指标（参考）	预期指标值	二级指标	三级指标（参考）	预期指标值
产出指标	数量指标	跨境电商交易额（亿元）		数量指标	跨境电商交易额（亿元）	
		跨境电商交易额增速（%）			跨境电商交易额增速（%）	
		经海关跨境电商管理平台进出口额（万元）			经海关跨境电商管理平台进出口额（万元）	
		经海关跨境电商管理平台进出口增速（%）			经海关跨境电商管理平台进出口增速（%）	
		有跨境电商进出口实绩的企业数（家）			有跨境电商进出口实绩的企业数（家）	
		有跨境电商进出口实绩的企业增加数（家）			有跨境电商进出口实绩的企业增加数（家）	
		跨境电商人才培养数量（人次）			年度跨境电商人才培养数量（人次）	
效益指标	社会效益指标	带动企业就业人数增长		社会效益指标	带动企业就业人数增长	
	可持续影响指标	对跨境电商可持续发展的影响		可持续影响指标	对跨境电商可持续发展的影响	
满意度指标	服务对象满意度指标	跨境电商配套服务水平		服务对象满意度指标	跨境电商配套服务水平	
	服务对象满意度指标	跨境电商企业满意度		服务对象满意度指标	跨境电商企业满意度	

跨境电子商务示范区建设情况报告

一、示范区跨境电商发展情况

示范区工作开展情况，包括跨境电商发展工作机制，政策出台及执行情况，跨境电商企业孵化培育、人才培养、对接交流活动等开展情况，在跨境电商领域模式创新、技术创新、服务创新、经营理念创新等方面突出案例等。示范区跨境电商产业发展情况，包括上一自然年度示范区跨境电商进出口规模（1210、9610、9710、9810），跨境电商企业数量（跨境电商卖家，平台企业，跨境支付、物流、金融保险、培训、品控、法律、外综服等服务企业）等。

二、跨境电子商务线下产业集聚情况

示范区内跨境电商线下产业园区（含专业楼宇）建设情况，包括园区运营机制、投资规模、软硬件设施情况、入驻跨境电商企业数、上一自然年度跨境电商进出口额、园区运营主体跨境电商资源整合能力、园区公共服务能力等。

三、示范区建设发展规划和预期经济社会效益

示范区建设发展规划实施进展，包括上一年度目标完成情况，今年重点目标、重点任务，未来 3-5 年示范区跨境电商发展目标和规划、建设方案、重点任务、资金来源及政策保障，示范区建设对当地跨境电商进出口、就业促进、当地配套产业的带动情况、税收增长、可持续发展等方面的预期贡献等。

附件4-5

跨境电子商务示范区绩效评估情况表

综试区全称：

填表单位名称（盖章）：

联系人：

联系电话（手机）：

基本情况				
序号	绩效评估项目名称	单位	请按实际情况选择或填写	
1	是否制定示范区建设发展规划		是 <input type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
2	示范区是否制定支持跨境电商发展的专项政策		是 <input type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
3	示范区是否开展跨境电商统计监测工作		是 <input type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
4	示范区组织、参与编制跨境电商相关国家、行业标准数量	项		
5	示范区上一自然年度跨境电商进出口额（1210、9610、9710、9810）	万元人民币		
6	示范区年度跨境电商进出口增速	%		
7	示范区上一自然年度跨境电商交易额	亿元人民币		
8	示范区年度跨境电商交易额增速	%		
9	示范区跨境电商企业数	个		
10	示范区上一自然年度新增跨境电商企业数	个		
11	示范区有进出口实绩的跨境电商企业数	个		
12	示范区跨境电商进出口2000万元人民币以上的企业数	个		
13	示范区跨境电商服务企业数	个		
14	示范区内跨境电商企业被认定为高新技术企业数	个		
15	示范区内跨境电商企业海外商标注册数量	个		

16	示范区跨境电商孵化平台数	个	
17	示范区上一自然年度开展跨境电商交流对接活动数量	场	
18	示范区上一自然年度全国性主流媒体宣传报道数量	次	
19	示范区年度培训跨境电商人才数量	人次	
20	示范区跨境电商产业园区数量	个	
21	跨境电商产业园区入驻企业数量	个	
22	跨境电商产业园区入驻跨境电商企业数	个	
23	跨境电商产业园区中已上市公司数量	个	
24	跨境电商产业园区上一自然年度跨境电商进出口额（1210、9610、9710、9810）	万元 人民币	
25	跨境电商产业园区跨境电商年度进出口增速	%	
26	跨境电商产业园区上一自然年度跨境电商交易额	亿元 人民币	
27	跨境电商产业园区年度跨境电商交易额增速	%	
28	跨境电商产业园区配套服务设施	个	
29	跨境电商产业园区孵化平台	个	
<p>填报说明：第 7 项和第 26 项“跨境电商交易额”，进口：经海关跨境电商管理平台进口额或经重庆跨境地方公共服务平台实现的进口交易额，出口：经海关跨境电商管理平台出口额或企业通过第三方跨境电商交易平台、自建平台实现的出口交易额，后者需提供跨境电商企业交易清单及其平台交易数据截图等佐证资料。</p> <p>第 9 项跨境电商企业数是指：开展跨境电商业务的企业数量，包括跨境电商卖家、平台企业、服务商等。</p> <p>第 12 项跨境电商服务企业数是指：为从事跨境电商业务的企业提供跨境支付、物流、金融保险、培训、品控、法律、外综服等服务的企业数量。</p> <p>第 28 项跨境电商产业园区配套服务设施是指：跨境电商产业园区建设监管场所、政务服务中心、网络服务中心等便利化设施情况。</p> <p>第 16 项和第 29 项的跨境电商孵化平台数是指：众创中心、本地化服务中心、实训基地等跨境电商孵化平台情况。</p>			

附件 4-6

跨境电子商务示范区建设绩效目标完成情况表

年度（2022 年度）目标完成情况					年度（2023 年度）目标		
目标 1：跨境电商企业数量增加。 目标 2：完善各类配套服务和营商环境。 目标 3：跨境电商企业就业水平提升。					目标 1：跨境电商企业数量增加。 目标 2：完善各类配套服务和营商环境。 目标 3：跨境电商企业就业水平提升。		
一级指标	二级指标	三级指标（参考）	预期指标值	完成值	二级指标	三级指标（参考）	预期指标值
产出指标	数量指标	跨境电商交易额（亿元）			数量指标	跨境电商交易额（亿元）	
		跨境电商交易额增速（%）				跨境电商交易额增速（%）	
		经海关跨境电商管理平台进出口额（万元）				经海关跨境电商管理平台进出口额（万元）	
		经海关跨境电商管理平台进出口增速（%）				经海关跨境电商管理平台进出口增速（%）	
		有跨境电商进出口实绩的企业数（家）				有跨境电商进出口实绩的企业数（家）	
		有跨境电商进出口实绩的企业增加数（家）				有跨境电商进出口实绩的企业增加数（家）	
		年度跨境电商人才培养数量（人次）				年度跨境电商人才培养数量（人次）	
效益指标	社会效益指标	跨境电商企业提供就业岗位数量（人次）			社会效益指标	跨境电商企业提供就业岗位数量（人次）	
	可持续影响指标	对跨境电商可持续发展的影响			可持续影响指标	对跨境电商可持续发展的影响	
满意度指标	服务对象满意度指标	跨境电商配套服务水平			服务对象满意度指标	跨境电商配套服务水平	
		跨境电商企业满意度				跨境电商企业满意度	

附件4-7

中国（重庆）跨境电商交易会参展项目申报表

申请单位名称			
法定代表人姓名		企业注册地	
企业性质		通讯地址	
参展方式（光地/标准展位）			
申请展位费支持			
标准展位个数	展位面积 （平方米）	实际发生金额（人民币元）	申请支持金额（人民币元）
申请搭建费用支持			
展位面积（平方米）		实际发生金额（人民币元）	申请支持金额（人民币元）
<p>申请单位郑重声明如下：</p> <p>1、申请单位共上报申报文件资料 页；</p> <p>2、申请单位依法注册，具有独立法人资格，并合法经营；</p> <p>3、申请单位申报的所有数据、文件和资料是准确、真实、完整和有效的；</p> <p>4、申请单位申报的所有复印件均与原件核对，完全一致；</p> <p>5、申请单位承诺接受有关主管部门为审核本申请而进行的必要核查，若申报材料中有虚假、伪造等违规行为，我司自愿承担一切法律责任并退还已获得的政策支持资金。</p> <p>申请企业法定代表人或授权人：（签字）</p> <p style="text-align: right;">申请企业盖章：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			
开户银行账户账号		开户银行账户户名	
开户银行名称		开户行地址	
企业联系人		联系电话	
电子邮件		联系传真	
<p>填表说明：</p> <p>1、申请企业法定代表人或授权人签名栏必须手签，使用名章无效；</p> <p>2、若由授权人签署，需提交由法定代表人手签并加盖公司印章的授权书原件；</p> <p>3、银行账户信息必须为公司账户，用于拨付资金，务必正确填写。</p>			

附件4-8

跨境电子商务企业发展项目申报表 (进口方向)

申请单位名称			
法定代表人姓名		企业注册地	
企业性质		通讯地址	
2022年跨境电商(9610、1210)进口额(万元)		申请奖励金额(万元)	
主营产品			
<p>申请单位郑重声明如下：</p> <p>1、申请单位共上报申报文件资料 页；</p> <p>2、申请单位依法注册，具有独立法人资格，并合法经营；</p> <p>3、申请单位申报的所有数据、文件和资料是准确、真实、完整和有效的；</p> <p>4、申请单位申报的所有复印件均与原件核对，完全一致；</p> <p>5、申请单位承诺接受有关主管部门为审核本申请而进行的必要核查，若申报材料中有虚假、伪造等违规行为，我司自愿承担一切法律责任并退还已获得的政策支持资金。</p> <p>申请企业法定代表人或授权人：（签字）</p> <p style="text-align: right;">申请企业盖章：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			
开户银行账户账号		开户银行账户户名	
开户银行名称		开户行地址	
企业联系人		联系电话	
电子邮件		联系传真	
<p>填表说明：</p> <p>1、申请企业法定代表人或授权人签名栏必须手签，使用名章无效；</p> <p>2、若由授权人签署，需提交由法定代表人手签并加盖公司印章的授权书原件；</p> <p>3、银行账户信息必须为公司账户，用于拨付资金，务必正确填写。</p>			

附件 4-9

数据说明

重庆市商务委员会：

经我单位自主查询，我单位（海关代码：_____）
2022年1月1日至2022年12月31日期间跨境电商(9610、1210)
进口额_____万元。

如贵委复查数据与本说明不一致，我单位已知晓贵委将以
据实就低原则作为支持依据。

企业名称（公章）：

年 月 日

附件4-10

跨境电子商务企业发展项目申报表 (出口方向)

申请单位名称			
法定代表人姓名		企业注册地	
企业性质		通讯地址	
2022年跨境电商(9610、1210、9710、9810)出口额(万元)		申请奖励金额(万元)	
主营产品			
<p>申请单位郑重声明如下：</p> <p>1、申请单位共上报申报文件资料 页；</p> <p>2、申请单位依法注册，具有独立法人资格，并合法经营；</p> <p>3、申请单位申报的所有数据、文件和资料是准确、真实、完整和有效的；</p> <p>4、申请单位申报的所有复印件均与原件核对，完全一致；</p> <p>5、申请单位承诺接受有关主管部门为审核本申请而进行的必要核查，若申报材料中有虚假、伪造等违规行为，我司自愿承担一切法律责任并退还已获得的政策支持资金。</p> <p>申请企业法定代表人或授权人：（签字）</p> <p style="text-align: right;">申请企业盖章：</p> <p style="text-align: right;"> 年 月 日</p>			
开户银行账户账号		开户银行账户户名	
开户银行名称		开户行地址	
企业联系人		联系电话	
电子邮件		联系传真	
<p>填表说明：</p> <p>1、申请企业法定代表人或授权人签名栏必须手签，使用名章无效；</p> <p>2、若由授权人签署，需提交由法定代表人手签并加盖公司印章的授权书原件；</p> <p>3、银行账户信息必须为公司账户，用于拨付资金，务必正确填写。</p>			

附件4-11

跨境电子商务独立站国际营销推广 项目申报表

申报单位名称			
独立站域名			
申请单位 财务事项	开户行		
	账号		
	户名		
项目费用情况（人民币元）			
申请内容	实际支付金额	申请支持比例	申请支持金额
申请支持金额合计（万元）			
申报单位 2022 年度出口额（万元）			
其中，跨境电商出口额（万元）			
申请单位法人签字（盖章）：			
年 月 日			
区（县）、开放平 台商务主管部门初 审意见	支持内容	支持比例	支持金额
	支持金额合计（万元）：		
初审单位（盖章）			
年 月 日			

附件 6

申报单位基本信息表

申报日期：

单位全称（盖章）				
统一社会信用代码		成立年月		
注册地址				
法人代表		员工人数		
注册资本		经营范围		
联系人		联系方式		
单位简介				
资质证书名称及编号				
近三年经营情况	2020 年	2021 年	2022 年	备注
收入（万元）				
利润（万元）				
税金（万元）				
资产负债率（%）				

附件 7

申报项目基本信息表

申报日期：

项目名称			
项目类别	(参照申报指南填写)		
申报单位			
项目负责人		联系电话	
项目内容			
项目预期绩效指标	产出指标	如：营业面积	
		如：商品种类	
	效益指标	如：税收	
		如：就业人数	
		如：社零完成额	
	满意度指标	如：顾客满意度	
项目投资（万元）	自有资金		
	其他资金		
已获财政支持金额（万元）	中央	市	区县（自治县）
本次申请资金（万元）			
项目实施起止年月	年 月— 年 月		

