

部门整体支出绩效目标申报表

预算年度:2022

预算(单位)名称:

秀山土家族苗族自治县市场监督管理局

单位:万元

总体资金情况		预算支出总额	基本支出				项目支出					
			合计	财政拨款	专户资金	单位资金	合计	财政拨款	专户资金	单位资金		
		3027.18	2376.33	2376.33			650.85	650.85				
部门整体绩效情况		整体绩效目标 贯彻执行县委、县政府关于市场监督管理工作的安排部署;贯彻执行市场监督管理有关法律、法规、规章,执行国家标准和安全技术规范,组织实施市场监督管理有关政策、规划和地方标准;组织实施质量强国战略、食品药品安全战略和标准化战略;规范和维护市场秩序,营造诚实守信、公平竞争的市场环境。										
		年度绩效指标										
		一级指标		二级指标		三级指标		绩效指标性质	绩效指标值	绩效度量单位	权重	
		产出指标		数量指标		标准化宣贯场次		≥	1	场次	10	
						食品监督抽检批次		≥	1300	批次	20	
						特种设备日常检查		≥	50	人/月	15	
						药品监督抽检批次		≥	50	批次	20	
可持续发展能力		可持续发展指标		监管水平		定性	优		10			
				服务对象满意度		服务对象满意度指标		≥	90	%	10	
其他说明												

2022年特定目标类项目绩效目标表

单位：万元

项目名称	市场监督管理业务经费	项目负责人及电话	杨佳佳 76662539				
主管部门	市场监管局	实施单位	市场监管局				
资金情况 (万元)	年度资金总额:	197					
	其中: 财政拨款	197					
	其他资金						
总体目标	年度目标						
	激活市场主体活力，促进市场主体发展；开展市场秩序专项整治，推进农贸市场食品安全规范化建设；完成全县食品安全监督抽检工作；完成两品一械监管工作；做好特种设备、质量安全、标准化监管工作。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	指标权重	
	产出指标	数量指标	千分之四抽检数量	≥	1000批次	15	
			制作食品安全公示栏	≥	1000张	10	
			食品药品安全监督检查	≥	50人/月	15	
		质量指标	日常检查发现问题处置率	=	100%	10	
		时效指标	开办企业办结时效	≤	1天	5	
		成本指标	快检车运行维护费	≤	5万元/年	10	
	效果指标	经济效益指标					
		社会效益指标	问题整改落实率	≥	95%	10	
			宣传政策知晓率	≥	90%	10	
		生态效益指标					
		可持续影响指标					
	服务对象	投诉举报处理满意度	≥	95%	5		

		满意度指标	被抽样单位满意度	\geq	90%	10
--	--	-------	----------	--------	-----	----

2022年特定目标类项目绩效目标表

单位：万元

项目名称	市场执法专项经费	项目负责人及电话	杨佳佳 76662539			
主管部门	市场监管局	实施单位	市场监管局			
资金情况 (万元)	年度资金总额:	134				
	其中: 财政拨款	134				
	其他资金					
总体目标	年度目标					
	完成全县市场监管领域违法案件及行政处罚与之相关的行政检查、行政强制等工作，切实维护市场秩序稳定，保障人民群众合法权益。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	指标权重
	产出指标	数量指标	执法文书印刷数量	≥	3000份	15
			驾驶员安全行驶培训人次	≥	50人次	15
		质量指标	案件有效办结率	≥	95%	15
			案件文书档案完整性	=	100%	15
		时效指标				
		成本指标	执法车辆运行维护费	≤	5万元/车次	10
		效果指标	经济效益指标			
	社会效益指标		群众满意度	-	满意	10
			市场秩序稳定	-	稳定	10
	生态效益指标					
	可持续影响指标	执法办案队伍素质	-	优良	10	
	服务对象满意度指标					

2022年特定目标类项目绩效目标表

单位：万元

项目名称	新开办企业免费刻章补贴经费	项目负责人及电话	王梨梨 76895537			
主管部门	市场监管局	实施单位	市场监管局			
资金情况 (万元)	年度资金总额:	80				
	其中: 财政拨款	80				
	其他资金					
总体目标	年度目标					
	为促创业稳就业，切实减轻企业负担，进一步优化我县营商环境。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	指标权重
	产出指标	数量指标	刻章数量	≥	2666套	20
		质量指标	印章刻制有效率	=	100%	15
		时效指标	印章刻制及时性	≥	95%	15
		成本指标	刻章成本	≤	300元/套	15
		效果指标	经济效益指标			
	社会效益指标		市场秩序稳定	-	优良	20
	生态效益指标					
	可持续影响指标					
	服务对象满意度指标		政务服务满意度	≥	95%	15

2022年特定目标类项目绩效目标表

单位：万元

项目名称	公平竞争审查工作经费	项目负责人及电话	杨敏76869463				
主管部门	市场监管局	实施单位	市场监管局				
资金情况 (万元)	年度资金总额:	20					
	其中: 财政拨款	20					
	其他资金						
总体目标	年度目标						
	一是通过加强公平竞争审查业务培训和宣传教育,提升单位在制订政策措施时自觉开展公平竞争审查意识;二是深入推进我县公平竞争审查工作,引入第三方评估,不断优化我县营商环境,不断释放市场主体活力;三是不断优化营商环境确保我县充分发挥、引领武陵山区经济发展的桥头堡作用。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	指标权重	
	产出指标	数量指标	评估单位数	≥	2家	20	
			培训单位数	≥	22家	20	
			宣传教育次数	≥	4场次	15	
		质量指标	评估合格率	≥	90%	10	
		时效指标					
	成本指标	第三方公司评估费用	≤	10万元/家	10		
	效果指标	经济效益指标					
		社会效益指标	营商环境	—	不断优化	15	
		生态效益指标					
可持续影响指标							
服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	90%	10			

2022年特定目标类项目绩效目标表

单位：万元

项目名称	宣传经费	项目负责人及电话	杨佳佳 76662539			
主管部门	市场监管局	实施单位	市场监管局			
资金情况 (万元)	年度资金总额:	10				
	其中: 财政拨款	10				
	其他资金					
总体目标	年度目标					
	提升群众对食品安全、消费者权益保护等方面的知晓度。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	指标权重
	产出指标	数量指标	食品安全宣传周宣传场次	≥	4场次	10
			印制食品安全宣传手册数	≥	1000份	10
			世界计量日新闻媒体报道	≥	5条	10
			印制世界计量日宣传海报	≥	1500份	10
			深入企业、学校宣传重点民生计量器具及食品安全次数	≥	20次	10
			发布消费警示电子屏信息	≥	5条	10
			购普法宣传书籍	≥	20本	10
			发送催报企业年报短信次数	≥	4次	10
	质量指标					
	时效指标	信息发布及时率	=	100%	10	
	成本指标					
经济效益指标						

	效果指标	社会效益指标	宣传政策知晓率	≥	90%	5
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
		服务对象满意度指标	群众满意度	≥	95%	5

2022年特定目标类项目绩效目标表

单位：万元

项目名称	市级化妆品抽验经费	项目负责人及电话	付华阳 76869575			
主管部门	市场监管局	实施单位	市场监管局			
资金情况 (万元)	年度资金总额:	3.75				
	其中: 财政拨款	3.75				
	其他资金					
总体目标	年度目标					
	完成全年化妆品抽检任务。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	指标权重
	产出指标	数量指标	抽检批次	≥	20批次	20
			日常检查出动人员	≥	30人/月	20
		质量指标	不合格产品处置率	=	100%	20
		时效指标				
	成本指标					
	效果指标	经济效益指标				
		社会效益指标				
		生态效益指标				
	可持续影响指标	化妆品监管水平	-	优良	20	
服务对象满意度指标	监管对象满意度	≥	95%	20		

2022年特定目标类项目绩效目标表

单位：万元

项目名称	食品药品监管补助资金		项目负责人及电话	付华阳 76869575		
主管部门	市场监管局		实施单位	市场监管局		
资金情况 (万元)	年度资金总额:		22			
	其中: 财政拨款		22			
	其他资金					
总体目标	年度目标					
	用于药品、化妆品、医疗器械抽验, 不良反应监测、业务知识培训、宣传等药品监管工作。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	指标权重
	产出指标	数量指标	两品一械不良反应监测事件	≥	350件	20
			两品一械监管企业家次	≥	5000家次	20
		质量指标	不合格产品处置率	=	100%	20
		时效指标				
		成本指标				
		效果指标	经济效益指标			
	社会效益指标		药品监管水平	-	优良	20
	生态效益指标					
可持续影响指标						
服务对象满意度指标	群众对药品安全监管满意度	≥	90%	20		

2022年特定目标类项目绩效目标表

单位：万元

项目名称	市场监管领域相关资金	项目负责人及电话	刘芳媛 76860223			
主管部门	市场监管局	实施单位	市场监管局			
资金情况 (万元)	年度资金总额:	131				
	其中: 财政拨款	131				
	其他资金					
总体目标	年度目标					
	完成全县食品监督抽检、快检工作, 充分调动村社协管员的工作积极性, 有效保障人民群众饮食用药安全; 负责特种设备监管工作、标准化监管工作、指导小个专党建工作。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	指标权重
	产出指标	数量指标	抽检批次	≥	1300批次	15
			标准化培训人次	≥	80人次	15
			快检批次	≥	500批次	15
		质量指标	特种设备检查问题处置率	=	100%	10
		时效指标	协管员补助资金发放时间	≤	1年	15
		成本指标				
		效果指标	经济效益指标			
	社会效益指标		监管水平	-	优良	20
	生态效益指标					
	可持续影响指标					
	服务对象满意度指标	监管对象满意度	≥	90%	10	

2022年特定目标类项目绩效目标表

单位：万

项目名称	遗属生活补助	项目负责人及电话	代翊君 76869506			
主管部门	市场监管局	实施单位	市场监管局			
资金情况 (万元)	年度资金总额:	10.9				
	其中: 财政拨款	10.9				
	其他资金					
总体目标	年度目标					
	保障遗属人员生活补助。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	指标权重
	产出指标	数量指标	补助人数	=	12人	20
		质量指标	补助支付及时率	=	100%	20
		时效指标				
		成本指标	人均补助标准	=	9087元/月	20
	效果指标	经济效益指标				
		社会效益指标	补助政策知晓率	≥	90%	20
		生态效益指标				
可持续影响指标						

		服务对象 满意度指标	遗属人员满意度	≥	90%	20
--	--	---------------	---------	---	-----	----